



19 —
22 FEBBRAIO
Fiera di Vicenza

Organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Seguici anche su
abilmente.org

PRESS

nota stampa di annuncio

IEG: ABILMENTE PRIMAVERA RIPARTE DA VICENZA SPAZIO ALLA FORMAZIONE DEI DOCENTI PER UNA DIDATTICA CREATIVA

- Dal 19 al 22 febbraio nel quartiere fieristico berico riparte la grande festa del fatto a mano firmata Italian Exhibition Group
- Novità assoluta: nasce “Edu Lab”, lo spazio per insegnanti ed educatori in collaborazione con Confartigianato Vicenza
- La primavera di Abilmente continua a Roma, tra ospiti speciali e nuove proposte, e a Milano, con una nuova location nel Parco Esposizioni Novegro

www.abilmente.org/it/

Vicenza, 30 gennaio 2026 – Con l'arrivo della primavera, la creatività torna a sbucciare a Vicenza. **Abilmente**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** dedicata ai variegati mondi del Do It Yourself, riparte con le prime edizioni del 2026 e apre l'anno nel quartiere fieristico berico, **dal 19 al 22 febbraio**, confermandosi il punto di riferimento imprescindibile per la community di creativi e appassionati, per poi spostarsi a **Roma** e a **Milano**.

Con la sua storia ventennale e una community social che supera i 260.000 utenti, Abilmente si conferma un format unico nel panorama fieristico: un evento itinerante capace di attrarre un pubblico trasversale che sceglie la fiera non solo per l'acquisto, ma soprattutto per scoprire novità, trovare ispirazione e partecipare all'offerta formativa.

Dai mondi del filo alla decorazione, dalla carta ai bijoux, la rassegna offre un'immersione totale nel saper fare grazie a centinaia di laboratori, dimostrazioni dal vivo e mostre d'arte tessile di prestigio internazionale. Un ecosistema di ispirazione che si riassume nel nuovo payoff: “**Abilmente: dove nascono le idee creative**”.

EDU LAB: DOVE LA DIDATTICA INCONTRA IL FARE

La grande novità di questa edizione vicentina è il lancio di **Edu Lab**, un nuovo spazio nato in collaborazione con **Confartigianato Vicenza** per portare il valore del "fare" tra i banchi di scuola. Pensato per insegnanti ed educatori, l'area offre strumenti pratici per una didattica sensoriale e inclusiva attraverso laboratori gratuiti di quilling, riciclo creativo dei tessuti, acquerello. Ad arricchire il programma saranno gli incontri con noti professionisti della didattica social: la **Maestra Giulia** approfondirà l'integrazione tra tecnologia e creatività con un talk su Canva per la scuola, mentre la **Maestra Glo** parlerà dell'importanza del tessere relazioni attraverso le parole. In fiera anche il **Maestro Libero**, con workshop dedicati all'apprendimento musicale attraverso la costruzione manuale di strumenti.

UN VIAGGIO TRA ISPIRAZIONE, FILI E COLORI

Oltre alla formazione, Abilmente Vicenza si conferma una festa per i sensi grazie alle sue iconiche aree speciali. Nella **Via delle Idee** i visitatori potranno incontrare i creativi e le creative più amati d'Italia per scoprire le ultime tendenze, mentre lo spazio **Yarn - Storie di Filo** sarà il cuore pulsante per chi ama la maglia e l'uncinetto contemporaneo. In fiera anche **Quilt Lab**, il regno del patchwork, e la mostra internazionale di **EQA (European Quilt Association)** con una novantina di opere da 19 nazioni diverse. Immancabile l'associazione **Sul Filo dell'Arte** con l'installazione **Fiori d'Artista**: un omaggio alla natura e alle grandi opere d'arte reinterpretate con tecniche tessili miste (uncinetto, ferri, telaio e ricamo), un progetto "in divenire" che invita i visitatori a contribuire portando in fiera le proprie creazioni.

IL TOUR DI PRIMAVERA: ROMA E LA NOVITÀ MILANO-NOVEGRO

Dopo il debutto berico, la grande festa della manualità proseguirà il suo viaggio nazionale spostandosi **dal 26 febbraio al 1° marzo** in Fiera di **Roma**, con il nuovo progetto **Storie di Lana Fiaba** di **Anna Esposito** (alias NearteNeparte art&craft) e l'area **Intrecci Creativi** che ospiterà l'influencer **Marchesano Crochet** nella giornata di apertura. Il tour di primavera si concluderà infine a **Milano, dal 26 al 29 marzo**, con **una nuova location nel Parco Esposizioni Novegro**: una scelta strategica immersa nel verde per offrire un'esperienza di visita ancora più rilassante e funzionale e facilmente raggiungibile.

Per maggiori informazioni, programma dei corsi e biglietteria: www.abilmente.org/it/

ABOUT ABILMENTE: **ABILMENTE** è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nella primavera 2026 ha fissato in calendario tre edizioni tra Vicenza, Roma, Milano.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator; Julia Andreatta, press office assistant

Media Agency ABILMENTE Eprcomunicazione T +39 0444 512550 – Giulia Lucchini lucchini@eprcomunicazione.it, + 39 348 7853679; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.