



nota stampa

ABILMENTE TORINO: AL LINGOTTO FIERE TORNA AD ACCENDERSI LA PASSIONE DEL FATTO A MANO

- **Dal 13 al 16 novembre al Lingotto Fiere torna il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group**
- **Più di 150 brand espositori con strumenti, materiali e ispirazioni per appassionati di Do It Yourself**
- **In fiera corsi tematici, workshop e la mostra tessile *Happy Art*, omaggio a Romero Britto, per vivere l'arte in modo partecipativo**

www.abilmente.org/it/torino

Torino, 10 novembre 2025 – Il Lingotto Fiere di Torino si trasforma in una fucina di creatività con **Abilmente Torino**, il Salone delle Idee Creative di **Italian Exhibition Group (IEG)** che torna dal **13 al 16 novembre 2025** con oltre **150 brand espositori specializzati** e **centinaia di laboratori e workshop** per chi ama “fare con le mani”, sperimentare e lasciarsi ispirare. Dopo le tappe di Roma, Milano e Vicenza, la grande community di appassionati di Do It Yourself si dà appuntamento sotto la Mole per l'appuntamento che chiude il ciclo autunnale – e annuale – di un evento iconico dove scoprire il piacere del creare insieme.

STORIE, FILI E COLORI: LA CREATIVITÀ PRENDE FORMA

Tra le novità di questa nuova edizione torinese, i **laboratori di lettura animata per i più piccoli** a cura di Cleio e la libreria **Le Altalene** porteranno in fiera la magia dei libri e delle storie, trasformando ogni racconto in un'esperienza viva e condivisa. Gli amanti della carta troveranno pane per i loro denti con **ASI – Associazione Scappers Italia**, che farà conoscere l'arte dello scrapbooking tra foto, ricordi e creatività su misura. Non mancherà la dolcezza dei lavori a maglia con l'**Associazione Cuore di Maglia**, che con cappellini, scarpine e coperte realizzati a mano sostiene i reparti di Terapia Intensiva Neonatale di tutta Italia. A portare la bellezza della scrittura a mano ci penserà l'**Associazione Culturale Dal Segno alla Scrittura**, da trent'anni impegnata nella diffusione della calligrafia storica e artistica, mentre le appassionate di patchwork potranno incontrare l'**Associazione Quilt Italia**, custode di un'arte che unisce persone e culture attraverso il filo e il tessuto.

HAPPY ART: UNA MOSTRA TESSILE E INTERATTIVA

La **mostra tessile “Happy Art: Omaggio a Romero Britto”**, promossa dall'associazione **Sul filo dell'Arte** con il supporto di sponsor come L'Angolo delle Idee e Vlieseline, porterà il crogiolo vibrante del colore nella forma di opere realizzate con crochet e tricot, ispirate alle opere gioiose dell'artista brasiliano. L'esposizione includerà una visita guidata, una zona interattiva e un'opera collettiva in divenire, oltre a un laboratorio di spillette pop per coinvolgere i visitatori.

ABILMENTE ACADEMY: IMPARARE DAI MAESTRI DELLA CREATIVITÀ

Al Lingotto Fiere torna **Abilmente Academy**, il programma di corsi a numero chiuso pensato per chi desidera approfondire una tecnica creativa sotto la guida di veri professionisti del settore. Dal 13 al 16 novembre, un ricco calendario di appuntamenti: dai **bijoux artigianali** firmati **Vanita's Bijoux**, eleganti creazioni DIY che fondono arte, stile e passione, ai **corsi di acquerello** di **Simona Candido**, dedicati a chi vuole scoprire la magia del colore e dell'acqua. La *gift wrapping designer* **Sabrina Pellati** insegnerebbe l'arte del confezionamento creativo e professionale, mentre **Anna Esposito** guiderà i partecipanti nel mondo del **feltro pittorico e scultoreo** e in quello del **diorama in feltro ad ago**. L'illustratrice **Francesca Chessa** porterà invece due workshop dedicati al colore e alle atmosfere, mentre **Ilaria Introna** condurrà un raffinato corso di **legatoria artistica** con rilegatura a vista in tecnica copta. **Silvia Turci** insegnerebbe a realizzare una **candela profumata con**

coperchio decorato e a creare un **set terrazzo design** partendo da briciole colorate di materiale composito. L'arte botanica, infine, sarà protagonista dei laboratori di **Rachele Cattafesta**, dedicati a **stampa botanica con cianotipia, impressioni botaniche, quadretti e biglietti a tema vegetale**, per chi desidera unire natura e creatività. Il programma dei corsi è consultabile a [questo link](#).

ABOUT ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nel 2025 ha fissato in calendario otto edizioni (quattro nella prima parte dell'anno e quattro in autunno, tra Vicenza, Roma, Milano e Torino). I prossimi appuntamenti in programma:

- Abilmente Torino: 13-16 novembre 2025 - Lingotto Fiere

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator; Julia Andreatta, stage press office

Media Agency ABILMENTE Eprcomunicazione T +39 0444 512550 – Giulia Lucchini lucchini@eprcomunicazione.it, + 39 348 7853679; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.