



Nota stampa

## IL NATALE? DA NOI SI PUO' FESTEGGIARE...

*Il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group inaugura domani su Instagram gli appuntamenti digital dedicati al fai da te natalizio. Ad Abilmente Live Christmas, dall'home decor alle idee regalo, spunti e tutorial in quattro appuntamenti con i volti più seguiti della creatività Do It Yourself.*

[www.abilmente.org](http://www.abilmente.org) [www.instagram.com/abilmente/](https://www.instagram.com/abilmente/)

Vicenza, 24 novembre 2020 – Quattro serate per stimolare la fantasia di tutti, un mese per arricchire l'atmosfera del Natale con il tocco unico della creatività fai da te.

L'ispirazione per le feste prende quota da domani con **Abilmente Live Christmas**, il nuovo appuntamento digitale del Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group dedicato alle appassionate di manualità Do It Yourself e su misura per tutta la famiglia.

Trucchi, segreti e dimostrazioni accompagneranno i followers verso la festa più amata dell'anno per dare vita a creazioni uniche per il regalo perfetto, l'addobbo più fantasioso, e la decorazione più originale.

Dopo avere riunito la community dal vivo durante l'ultima edizione Autunno nel quartiere fieristico IEG di Vicenza, Abilmente torna infatti live sui suoi seguitissimi canali **Instagram** mercoledì 25 e giovedì 26 novembre, mercoledì 2 e giovedì 3 dicembre, dalle ore 21:00.

Presentate dalla giovane e seguitissima blogger Selene Verdognia, protagonista su Youtube con il canale un\_punto\_alla\_volta che conta 10,3 mila followers (e già protagonista in fiera nell'area Cucito su di te), le dirette di Abilmente Live Christmas prenderanno il via con le idee più originali per decorare la tavola di Natale grazie all'ecoprinting con Daniela Spinucci, alle tecniche decorative con Giulia di Creativamente Plotter, alla lavorazione di carta e feltro con Giuliana di Futura Premana e al cucito creativo di Fabiola di Arcobaleno di Cuccarollo.

Giovedì 26 focus sulla decorazione dell'albero e le idee regalo, protagoniste anche mercoledì 2 dicembre quando sarà il cucito a salire in cattedra tra maglia, moda fai da te e cucito creativo. Giovedì 3, lavorazioni con la carta per addobbi e decorazioni, legatoria per la lettera e il biglietto perfetto e chiusura con lo scrapbooking.

Le sessioni continueranno a essere disponibili sull'IGTV di Abilmente anche nelle settimane successive.

Il palinsesto completo del nuovo format firmato IEG su [www.abilmente.org/it/vicenza/news/news-2020/tornano-le-live-di-abilmente-in-veste-natalizia](http://www.abilmente.org/it/vicenza/news/news-2020/tornano-le-live-di-abilmente-in-veste-natalizia).

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Press Office: Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza** Tel 0444 512550

**Filippo Nani**, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Giulia Calessio**, mob. 3386910347 [giulia.calessio@myprlab.it](mailto:giulia.calessio@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.