



Nota stampa di chiusura

## IEG: ABILMENTE AUTUNNO È UN SUCCESSO DI CREATIVITÀ E SICUREZZA

*È terminata oggi al quartiere fieristico di Vicenza la cinque giorni del Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group dedicata all'universo Do It Yourself. Il ritorno in fiera delle community nazionali del fai da te al femminile agevolato dalle misure organizzative in termini di sicurezza.*

[www.abilmente.org](http://www.abilmente.org)

Vicenza, 18 ottobre 2020 – Entusiasmo, creatività, massima sicurezza. Per cinque giorni di fermento creativo tra idee, ispirazioni, tecniche e laboratori. Sono questi i fattori che hanno determinato il successo di **Abilmente Autunno**, l'edizione del **Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group** che - **da mercoledì 14 e fino ad oggi domenica 18 ottobre nel quartiere fieristico IEG di Vicenza** – ha celebrato i **15 anni** della manifestazione e il **ritorno in fiera** delle community del Do It Yourself.

Prima manifestazione aperta al grande pubblico dalla ripresa del calendario fieristico di IEG, Abilmente si è confermato appuntamento **portabandiera del fai da te al femminile in Italia, osservatorio delle tendenze e punto di riferimento per le crafters** - giunte in larga parte da Veneto e regioni limitrofe, ma con rappresentanze significative da tutto il territorio nazionale - per scambiare nuove idee, tecniche e spunti creativi, prendere parte a **più di mille corsi e attività in programma** e acquistare materiali per il patchwork, scrapbooking, découpage, cardmaking, home decor, garden design, bijoux, ricamo, cucito, carta, maglia, uncinetto e molto altro presso gli oltre 170 stand degli espositori specializzati.

Un **ritorno in presenza** atteso dalle community e favorito dai principi del protocollo **#Safebusiness by IEG**, che hanno assicurato uno svolgimento secondo i criteri della **massima sicurezza**, anche grazie ad una serie di **misure organizzative** stabilite a monte per consentire una visita controllata e responsabile: acquisto biglietti - a metà prezzo per questa edizione - esclusivamente online, scelta del giorno di partecipazione e prenotazione obbligatoria dei corsi sul sito di manifestazione. Misure che hanno raccolto il favore di espositori e visitatori per aver permesso un'organizzazione ottimale degli spazi e una gestione regolare e costante dei flussi agli stand, ai workshop e ai laboratori.

L'edizione ha rinnovato il successo delle aree esperienziali **"Cucito su di te – Dressmaking Lab"**, spazio dedicato alla moda handmade organizzato in collaborazione con Gaia Segattini e i partner Stof fabrics, Texitalia, Gütermann, Merceria mia, Prym, Burda Style e Giesse Scampoli, di **#INSTAEMBROIDERY**, progetto in collaborazione con la rivista Giuliana Ricama che ha coinvolto cinque giovani influencer del ricamo, e infine de **"La Via delle Idee"**, che ha ospitato 40 tra le migliori influencer della creatività italiana - il doppio rispetto alla scorsa edizione - fucina di trucchi e segreti per le passioniste.

Ad Abilmente Autunno grande sensibilità della community per una creatività sostenibile in linea con la filosofia no waste, numerose attività dedicate alle famiglie che hanno saputo coinvolgere anche i più piccoli con le prime idee home made per il Natale e curiosità per **Save the Bees**, l'installazione scenografica dell'Associazione sul Filo dell'Arte per sensibilizzare il pubblico sull'importanza delle api.

Con l'edizione autunnale che si è configurata come unico evento in presenza nel 2020 di Abilmente, Italian Exhibition Group rinnova gli appuntamenti con Il Salone delle Idee Creative nel **2021** con l'edizione primaverile di Vicenza e le autunnali di Roma e Vicenza.



#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Press Office:** Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza** Tel 0444 512550

**Filippo Nani**, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Giulia Calesso**, mob. 3386910347 [giulia.calesso@myprlab.it](mailto:giulia.calesso@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.