



Nota stampa n. 5

## IEG: AL VIA DOMANI ABILMENTE AUTUNNO, LA FESTA DELLA CREATIVITÀ IN FIERA A VICENZA

*Italian Exhibition Group si appresta ad accendere i riflettori sul Salone delle Idee Creative: oltre 1000 corsi, un ricco assortimento di materiali e tante novità nel laboratorio esperienziale di Do It Yourself più amato d'Italia, che compie 15 anni.*

[www.abilmente.org](http://www.abilmente.org)

Vicenza, 13 ottobre 2020 – Ultime ore di attesa per chi vuole dar sfogo alla propria creatività. **Abilmente**, il **Salone delle Idee Creative** di **Italian Exhibition Group (IEG)**, giunto al suo **15esimo anniversario**, torna **dal vivo** e in tutta **sicurezza** nel quartiere fieristico di **Vicenza** da domani **mercoledì 14** fino a **domenica 18 ottobre**. Per festeggiare **Abilmente Autunno** regala **un giorno in più** di manifestazione e il **biglietto a metà prezzo (acquistabile solo online)** a tutti gli appassionati di Do It Yourself.

Appuntamento fisso nel calendario delle **community creative di tutta Italia**, **punto di riferimento e osservatorio dei nuovi trend della manualità creativa**, il Salone torna con oltre **1000 corsi** – da prenotare sul sito di manifestazione -, workshop, laboratori, attività esperienziali e un **assortimento di prodotti** per tutte le ispirazioni.

**Tante le tecniche che trovano casa** nella nuova edizione di Abilmente: **patchwork, scrapbooking, découpage, cardmaking, home decor, garden design, bijoux, ricamo, tessitura, maglia, uncinetto e calligrafia**, fino ad arrivare al **papercutting**, alla **legatoria artigianale**, all'**ecoprinting** e al **cucito creativo con materiali di recupero**.

Dopo i tutorial, le lezioni e i progetti online trasmessi sui social nei mesi scorsi, spazio agli incontri live con le crafter de **"La Via delle Idee"**, area cult che quest'anno ospita **40 tra le migliori influencer della creatività italiana**, il **doppio** rispetto all'ultima edizione, pronte a svelare trucchi e segreti alle appassionate di handmade.

Torna **"Cucito su di te – Dressmaking Lab"**, lo spazio laboratorio dedicato alla **moda fai-da-te e sostenibile** organizzato in collaborazione con **Gaia Segattini**, l'apripista social della creatività italiana al femminile con il suo blog [VendettaUncinetta](http://VendettaUncinetta). Un'area iconica della manifestazione, che porta in fiera **una decina di giovani stiliste dello slow fashion**, per un guardaroba personalizzato con creazioni uniche, su misura, etiche e sostenibili.

Non mancherà poi **#INSTAEMBROIDERY**, progetto nato dalla collaborazione con la rivista **Giuliana Ricama** che coinvolge **cinque progetti di giovani artiste del ricamo** diventate vere e proprie **influencer** grazie a **Instagram**: **Chiara** e **Paola** di [@parlamidilana](https://www.instagram.com/parlamidilana), **Patrizia Silingardi** ([@patrizia\\_silingardi](https://www.instagram.com/patrizia_silingardi)), **Valentina Dentello** in arte [@embroide.red](https://www.instagram.com/embroide.red), **Elisabetta** di [@mnemosine.handmade](https://www.instagram.com/mnemosine.handmade) e **Gloria** di [@acupingere](https://www.instagram.com/acupingere). Ospiti speciali **Maria Francesca Broggi** di [@mfb\\_embroidery](https://www.instagram.com/mfb_embroidery), **Federica** di [@the.venice.stitch](https://www.instagram.com/the.venice.stitch) e **Eleonora** di [@ez.bordados](https://www.instagram.com/ez.bordados). Per il secondo anno consecutivo ad Abilmente anche la **Corporazione delle Arti**, associazione di categoria delle insegnanti delle arti di filo, che propone il primo **Erasmus Day** internazionale e la **Prova d'Arte della Corporazione**. E ancora, **opere in mostra, presentazioni di libri** e **otto Scuole di Ricamo** provenienti da Veneto, Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Marche e Toscana.



Tra mostre e installazioni **due progetti speciali**: “Save the bees”, a cura dell’Associazione Sul Filo dell’Arte, che aiuta a riflettere sulla moria delle api, e “Con un filo – tra arte e geometria” di Luisa De Santi, a cura dell’Associazione Picknirtartcafé di Trieste, che spazia tra concetti geometrici astratti e tecniche tessili. Infine, la mostra di patchwork “Diversamente nuovo, la rinascita degli stracci” (dalle Strasse alle Coerte), a cura dell’Associazione veronese “Ad Maiora”.

Ad Abilmente attenzione totale alla **sicurezza**: tra le misure del protocollo #Safebusiness by IEG biglietti solo online per garantire un’affluenza controllata e un corretto distanziamento, mascherina obbligatoria, misurazione della temperatura in ingresso, dispenser di gel per la pulizia delle mani disponibili in tutti gli spazi espositivi e prenotazione online anticipata dei corsi. Altra novità di quest’anno è l’area interamente dedicata alla **ristorazione**: al padiglione 6 tavoli e panchine permettono un **picnic** in serenità e sicurezza arricchendo l’offerta dei bar e ristoranti attivi in fiera.

*Abilmente è in programma da mercoledì 14 a domenica 18 ottobre 2020, nel Quartiere Fieristico di Vicenza, Via dell’Oreficeria 16, Vicenza. Orari: 9.00 – 18.30. Biglietteria: il servizio è attivo esclusivamente online nel sito di manifestazione ([link](#)) mentre non sarà possibile acquistare i titoli di ingresso in loco. Biglietto speciale 15 anni di ABILMENTE: 6 euro anziché 12. Ridotto con codice Famila ed Emisfero da ritirare presso i punti vendita aderenti € 5,50. Ingresso gratuito bambini fino a 12 anni compresi, disabili oltre il 75% e loro accompagnatore. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati in Fiera. Ogni giorno è previsto il servizio gratuito di bus navetta con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Info per i visitatori su [www.abilmente.org](http://www.abilmente.org), [facebook.com/FieraAbilmente](https://facebook.com/FieraAbilmente), [youtube.com/user/Abilmentefair](https://youtube.com/user/Abilmentefair), [instagram.com/abilmente](https://instagram.com/abilmente), [pinterest.it/abilmente/boards/abilmentevicenza20](https://pinterest.it/abilmente/boards/abilmentevicenza20)*

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Giulia Calessio, mob. 3386910347 [giulia.calessio@myprlab.it](mailto:giulia.calessio@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.