



nota stampa

**IEG: ABILMENTE INAUGURA “STORIE CREATIVE”,
IL PRIMO SALOTTO ITALIANO DEDICATO AL DO IT YOURSELF**

Il Salone di Italian Exhibition Group dà vita a una serie di incontri settimanali ad alto tasso interattivo con i volti più amati del fai da te. Ogni martedì e venerdì, storie, tecniche e segreti per dare forma a idee e passioni.

www.abilmente.org

Vicenza, 4 maggio 2020 – Vivere ogni giorno l’anima di ABILMENTE, la fiera più colorata e coinvolgente d’Italia, scoprendo i trucchi e i segreti che portano all’eccellenza artistica manuale attraverso i racconti delle protagoniste della creatività Made in Italy. Si intitola “Storie Creative” ed è il nuovo format che domani, martedì 5 maggio, prenderà vita su <https://www.abilmente.org/it/storie-creative> e attraverso i social della manifestazione, il Salone di Italian Exhibition Group leader in Italia per gli appassionati e le community dell’arte del Do It Yourself.

Si partirà alle 18 con la blogger Anna Esposito, artista del feltro specializzata nella tecnica ad ago, utilizzata per creare oggetti per l’home decor, che venerdì 8 completerà il suo ciclo rispondendo a tutte le domande dei curiosi e degli appassionati.

Per il più grande laboratorio esperienziale del fai da te nazionale, osservatorio d’eccellenza della creatività e delle sue tendenze, IEG ha creato un vero e proprio *spin-off* continuativo di manifestazione. Un’idea realizzata in collaborazione con le artiste più amate e seguite della manualità creativa che arricchiscono gli appuntamenti fieristici di Vicenza e Roma coinvolgendo un pubblico intraprendente e curioso.

Ogni settimana, spazio a una protagonista diversa attraverso video pubblicati il martedì e venerdì alle 18 nella sezione “Storie di Creative” del sito di Abilmente – ma anche attraverso i canali social – che racconterà i retroscena della propria passione, svelando trucchi, tecniche e segreti da mettere in campo per raggiungere l’eccellenza creativa, ma soprattutto rispondendo alle domande e alle curiosità delle community di crafter che impegnano con ingegno il loro tempo libero cimentandosi nel **patchwork, découpage, cardmaking, bijoux, ricamo, tessitura, maglia, uncinetto, calligrafia cucito creativo** e tanti altri mondi.

Storie di Creative è un vero e proprio salotto virtuale dai tratti confidenziali, creato e allestito ad hoc per appassionati di ogni età e interesse. Una modalità tutta nuova che IEG mette a disposizione per vivere l’esperienza e lo spirito di condivisione di Abilmente, portando nella quotidianità degli appassionati i tratti distintivi di un appuntamento che da anni – con **migliaia di corsi, laboratori e workshop, attività esperienziali** e un **assortimento impareggiabile di prodotti** distribuiti da espositori specializzati – fissa le linee guida della creatività manuale dentro e fuori i confini nazionali.

Nelle prossime settimane, il format proseguirà con Monica Maglia (*Plastic Canvas*), Francesca Temponi (*Cucito*), Elisa Cosma (*Legatoria*), Flaminia Alagna (*Ricamo*), Elena Marconato (*Tecniche pittoriche e decorative*), Francesca Barbato (*Cucito*), Chiara Cocco (*Carta e legatoria*), Luisa De Santi (*Crochet*) e Roberta Ottolenghi (*Cucito per bambini*).



ABOUT ABILMENTE

ABILMENTE è il Salone delle Idee Creative organizzato da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperto al grande pubblico e adatto a tutta la famiglia, comprende una serie di appuntamenti annuali a Vicenza e Roma.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

MEDIA AGENCY ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler, mob. 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.