

Nota stampa 6

IEG: AD ABILMENTE VICENZA TORNA “CUCITO SU DI TE”, IL LABORATORIO DEDICATO ALLA SLOW FASHION

Protagonista del format lanciato dal Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group sarà la moda handmade e sostenibile. Nel quartiere fieristico di Vicenza, dal 17 al 20 ottobre, i brand emergenti più interessanti sulla scena.

www.abilmente.org

Vicenza, 16 ottobre 2019 – Dopo il **grande successo** registrato nelle ultime due edizioni, **Abilmente Vicenza** torna con **“Cucito su di te”**. Dal **17 al 20 ottobre**, nel **Quartiere Fieristico IEG di Vicenza**, il **Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group** dedicato alle appassionate di Do It Yourself sarà nuovamente **vetrina per brand emergenti** e giovani crafter che, all’interno di uno **spazio laboratorio interamente dedicato**, presenteranno creazioni di **moda handmade e sostenibile**.

“Cucito su di te” prenderà forma grazie a **una decina di giovani artiste del taglia-e-cuci** pronte a svelare, anche a chi con ago e filo non ha troppa confidenza, tutti i segreti per personalizzare e arricchire il proprio guardaroba con creazioni uniche e su misura.

«Giovani artigiane e piccole imprenditrici racconteranno i loro capi e le loro abilità condividendo tecniche, segreti e consigli, confrontandosi su cosa voglia dire gestire un piccolo brand.» - commenta **Gaia Segattini**, madrina di “Cucito su di te” e apripista della creatività italiana al femminile con il suo blog @vendettauncinetta. *“Proprio sull’onda del grande entusiasmo delle scorse edizioni torneranno alcune delle ragazze che avete già conosciuto con nuove proposte e progetti, ma molte saranno le nuove personalità, con anche un occhio speciale al cucito su materiali diversi, come la pelle. Anche questa volta avremo i migliori partner tecnici di settore, che hanno supportato l’area con grande coinvolgimento fin dall’inizio, e lo stile proprio dell’area, rilassante e stimolante assieme»*. Sponsor dell’area saranno Burda Style, Giesse Scampoli, Gütermann, Prym, SISER, Stof Fabrics e The Color Soup.

Le crafter realizzeranno nella quattro giorni di manifestazione creazioni uniche coinvolgendo direttamente le appassionate presenti in fiera e si alterneranno inoltre sul palcoscenico dell’**area live dedicata**, con tutorial semplici e alla portata di tutti, utili a far sperimentare in prima persona la dimensione della **“slow fashion”**, filosofia che si basa sul fatto a mano e sulla scelta consapevole di tessuti e accessori che abbinino gusto e rispetto per l’ambiente.

LE CREATIVE PROTAGONISTE DELLA TERZA EDIZIONE DI “CUCITO SU DI TE”

Sono cinque le new entry che andranno a portare la loro energia creativa in “Cucito su di te”.

- **Cristina Into W.** di **Cristina Pedrocco**, un progetto contemporaneo, dove la costruzione dell'abito si fonde con la geometria, dove non si utilizzano cartamodelli e il disegno a due dimensioni prende volume grazie a tecniche come quella dell'origami.

- **Lidia Mallia Atelier** di **Lidia Mallia**, cresciuta circondata dai lavori di nonne sarte e ricamatrici, oggi crea utilizzando tessuti e pellami.

- **Colibrin** di **Stefania Palma**, con la sua sartoria in continua evoluzione ma al tempo stesso estremamente riconoscibile ad un occhio attento: un amore consolidato per le fibre naturali e una passione per le cose d'altri tempi che si trasformano attraverso le sue mani e la sua fidata macchina da cucire.

- **Ladulsatina** di **Martina Cammareri**, che – avvicinatasi al cucito per caso – ha fatto oggi della sua passione una professione che racconta attraverso il suo blog.

- **Filotrama** di **Michela Cotugno** e **Gloria Tedesco**, convinte che un capo ben fatto abbia bisogno di tempo, di tessuti fatti come si facevano una volta, di punti fatti a mano, di una chiacchiera tra una cucitura e l'altra, di anima, costanza e sorrisi.

Dopo aver già conquistato il pubblico di manifestazione, **confermata a grande richiesta** la partecipazione di alcune protagoniste delle scorse edizioni di "Cucito su di te".

- **Republique Fabrique** di **Francesca Temponi** e **Elena Marella**, realtà artigianale di abbigliamento e accessori che si fonda su passione e condivisione, un insieme di ispirazioni girly rivisitate in chiave velatamente vintage e retrò, per una donna al tempo stesso forte e delicata.

- **Secondo Piano** di **Sasha Werner**, che con il suo blog vuol far capire che cucire non è difficile e fa bene alla persona perché dà soddisfazione e aiuta a staccare dallo stress della routine.

- **Atelier Vicolo n.6** di **Francesca Barbato**, creatrice e ideatrice di cartamodelli e kit di cucito che promuove e vende sul blog Atelier Vicolo n. 6.

- **Tulip** di **Martina Coller**, che dal 2014 realizza le proprie collezioni di abbigliamento, borse e accessori, interamente realizzate a mano, utilizzando tessuti che dipinge personalmente e che si mescolano a tocchi etnici scovati nei suoi viaggi.

- **Un punto alla volta** di **Selene Verdognia**, che insegna proprio a tutti – esperti e non – a cucire attraverso il suo canale YouTube, che conta quasi 46 mila iscritti, aiutando le persone a prendere coscienza di ciò che indossano e acquistano.

Creatività a 360°, mostre di arte tessile, aree d'ispirazione e momenti di incontro completano il mondo di Abilmente, **un'esperienza di condivisione e scambio all'insegna della libertà creativa**, occasione per migliaia di appassionati di incontrare le creative più seguite dalle community italiane.

INFORMAZIONI UTILI: Abilmente Vicenza è in programma da giovedì 17 a domenica 20 ottobre 2019 nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza, Via dell'Oreficeria 16, Vicenza. **Orari:** dalle 09.30 alle 19.00. **Biglietto intero** acquistabile in cassa € **12,00**. **Biglietto online**, ridotto con cartolina promozionale, ridotto con Carta Famila ed Emisfero e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65 € **10,00**. **Biglietto per più giorni (2) € 17,00**. **Ingresso gratuito** bambini fino a 12 anni compresi, disabili e un accompagnatore per ogni disabile. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse. Ogni giorno è previsto



ABILMENTE VICENZA
17.20 OTTOBRE
FIERA DI VICENZA

ORGANIZZATO DA
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Powering the future

PRESS

il servizio gratuito di bus navetta con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Orari: ogni 20 minuti dalle 8.00 alle 19.30, con orario continuato (fermate a richiesta lungo il percorso).

Info per i visitatori su www.abilmente.org, facebook.com/FieraAbilmente, youtube.com/user/AbilmenteFair, instagram.com/abilmente, pinterest.it/abilmente/boards

Abilmente è anche una App (scaricabile da App Store e Play Store), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta Abilmente Vicenza a portata di mano.

Cartella stampa al link ftp.iegexpo.it - Percorso: /Press_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

FOCUS ON ABILMENTE

ABILMENTE è il Salone delle Idee Creative organizzato da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperto al grande pubblico e adatto a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali. Dopo Abilmente Primavera a Vicenza e Abilmente Roma da poco conclusasi, il prossimo appuntamento è con Abilmente Vicenza, 17-20 ottobre 2019, Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390 filippo.nani@myprlab.it Gianandrea Gamba, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it Lisa Scudeler, mob. 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.