

Nota stampa n. 1

## **IEG: AD ABILMENTE, IL CONTRIBUTO DELLA MANUALITÀ CREATIVA ALLA LOTTA ALLO SPRECO**

*Il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group SpA torna dal 17 al 20 ottobre a Vicenza, con un occhio di riguardo per le tecniche "zero waste"*

Vicenza, 16 ottobre 2019 – È davvero semplice dare nuova vita agli oggetti che abbiamo in casa e contribuire in modo concreto alla lotta agli sprechi. **Italian Exhibition Group SpA (IEG)** dedica a chi vuole avvicinarsi a decine di **tecniche basate sul pensiero "zero waste"** e imparare, tra le altre, l'arte del riciclo creativo, **Abilmente, il Salone delle Idee Creative**, che torna **dal 17 al 20 ottobre 2019** nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza con **Abilmente Vicenza**. La manifestazione targata IEG, da anni scelta come luogo di ritrovo, confronto e apprendimento dalle community italiane del **Do It Yourself**, permetterà ai visitatori di **immergersi a 360° all'interno della propria passione**, in un mondo fatto di creatività a tutto tondo, **corsi di manualità creativa e workshop esperienziali**.

### **LA TENDENZA CREATIVA DELL'UPCYCLING RECYCLING**

Ricorrere al riciclo e riuso creativo è **facile, divertente e alla portata di tutti**: bastano infatti un pizzico di fantasia e manualità. Ispirati all'**economia circolare** che prevede il riutilizzo delle risorse riducendo o eliminando la quantità di scarto e di rifiuti, sempre più persone praticano il **riciclo e il riuso - Upcycling e Recycling** - dando una nuova funzione o un diverso utilizzo a oggetti già esistenti. Fare **upcycling e recycling** permette di ottenere **benefici per l'ambiente e per sé stessi** che da sempre Abilmente racconta: consente non soltanto di risparmiare, ma - ad esempio - di limitare l'accumulo di oggetti inutili, contribuendo a mantenere gli ambienti di casa liberi dal superfluo e, grazie ad **attività creative** che possiamo definire "**svuota pensieri**", di aumentare l'autostima e abbassare i livelli di stress.

### **AUTUNNO INVERNO 2019-20: AD ABILMENTE PAPER CUTTING E LEGATORIA DI RECUPERO**

Siamo abituati a rovistare tra le cose della nonna e girare i mercatini in cerca di pezzi unici da riutilizzare, ma la capacità di **vedere il potenziale degli oggetti in disuso cui dare nuova vita** può essere una vera e propria arte. Nel campo del design spopolano in particolare due tecniche emblema dell'upcycling e recycling con le quali recuperare oggetti e materiali che la creatività trasforma in qualcosa di **nuovo e sostenibile**: il **papercutting** e la **legatoria di recupero**.

Il **papercutting** è uno dei trend creativi del momento - e una forma d'arte accessibile a chiunque come dimostrano gli **oltre 400 mila contenuti caricati su Instagram** con l'hashtag #papercutting - che consiste nell'intaglio di carta e cartoncino mediante l'utilizzo di un taglierino bisturi per creare composizioni e quadri originali. **Evoluzione in 3D del collage**, grazie alla combinazione meticolosa di colori, fantasie, tagli e texture, dà vita a produzioni suggestive, come quelle di Eiko Ojala, Lisa Rodden, Cheong-ah Hwang solo per fare i nomi di alcuni degli artisti più noti. In Italia spiccano, tra le altre, le creazioni di **Linda Bellosi di Lights & Silhouettes**, che saranno **in mostra dal 17 al 20 ottobre** ad **Abilmente Vicenza**: Linda dà vita a veri e propri "quadri luminosi", disegni tridimensionali su cartoncino intagliato che, con un sapiente gioco di luce e ombre, diventano magiche lanterne. «*Con questa tecnica si possono realizzare un'infinità di disegni di carta che, al contrario del collage,*

*sono composti da un unico foglio»* sottolinea Linda. Una curiosità: in Cina, la carta intagliata simboleggia fortuna e felicità. Perché non provare?

La **legatoria artigianale** - tecnica antica che sta vivendo una riscoperta - è sempre più gettonata: dal recupero di ciò che butteremmo via nascono **oggetti semplicissimi, rilegati a mano**. *«Cartoline, pacchi di biscotti, vecchie cartine geografiche, locandine di concerti, la scatola del sale grosso o il packaging dei prodotti più comuni che tutti abbiamo in casa, ma anche scarti industriali come le prove di stampa delle tipografie, i ritagli di carta e gli avanzi di risme, i campionari di tessuti e gli scarti delle tappezzerie: siamo circondati da miliardi di oggetti di ogni forma, colore e materiale, con un ciclo di vita breve e che vengono sostituiti sempre più velocemente»*, racconta **Federica Nasseti, tra le crafter che animeranno la Via delle Idee di Abilmente Vicenza con YUUY**, il suo progetto di legatoria. *«È recuperando questi oggetti che realizzo e rilego notebook, agende e quaderni, pagine in cui raccogliere parole o ricordi, album fotografici e biglietti, il tutto con l'ausilio di strumenti estremamente basilari, come ago, filo, forbice, carta, cutter, scotch di carta o da lavoro, occhielli di ottone»* spiega ancora Federica. *«Le persone si avvicinano alla legatoria artigianale e di recupero per diversi motivi: alcuni semplicemente perché sono tecniche manuali facili da provare; altri per lo stupore e l'effetto wow che scaturisce nel dar nuova forma ad oggetti quotidiani destinati altrimenti ad essere buttati. In generale però posso dire che c'è molta attenzione alla sostenibilità, e grande voglia di tornare ad oggetti semplici e analogici, che siano originali e personalizzabili»*.

Non solo papercutting e legatoria. Sono molte **le tecniche che Abilmente mette in mostra** coinvolgendo **le creative, blogger, youtuber e crafter più seguite dalle community italiane: patchwork, cucito creativo, moda fai da te, scrapbooking, découpage, cardmaking, bijoux, ricamo, tessitura, maglia, uncinetto, cake design, garden design, calligrafia, home decor**, in un entusiasmante mix creativo che continua ad affascinare migliaia di visitatori. **Il Salone delle idee creative** targato IEG – dopo l'appuntamento conclusosi poche settimane fa con Abilmente Roma - torna con **Abilmente Vicenza (17 - 20 ottobre 2019)**, nel Quartiere Fieristico IEG di **Vicenza**.

**INFORMAZIONI UTILI:** Abilmente Vicenza è in programma da giovedì 17 a domenica 20 ottobre 2019 nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza, Via dell'Oreficeria 16, Vicenza. **Orari:** dalle 09.30 alle 19.00. **Biglietto intero** acquistabile in cassa € **12,00**. **Biglietto online**, ridotto con cartolina promozionale, ridotto con Carta Famila ed Emisfero e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65 € **10,00**. **Biglietto per più giorni (2) € 17,00**. **Ingresso gratuito** bambini fino a 12 anni compresi, disabili e un accompagnatore per ogni disabile. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse. Ogni giorno è previsto il **servizio gratuito di bus navetta** con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Orari: ogni 20 minuti dalle 8.00 alle 19.30, con orario continuato (fermate a richiesta lungo il percorso).

**Info per i visitatori** su [www.abilmente.org](http://www.abilmente.org), [facebook.com/FieraAbilmente](https://facebook.com/FieraAbilmente), [youtube.com/user/AbilmenteFair](https://youtube.com/user/AbilmenteFair), [instagram.com/abilmente](https://instagram.com/abilmente), [pinterest.it/abilmente/boards](https://pinterest.it/abilmente/boards)

**Abilmente** è anche una App (scaricabile da App Store e Play Store), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta Abilmente Vicenza a portata di mano.

**Cartella stampa** al link [ftp.iegexpo.it](http://ftp.iegexpo.it) - Percorso: /Press\_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

#### **FOCUS ON ABILMENTE**

ABILMENTE è il Salone delle Idee Creative organizzato da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperto al grande pubblico e adatto a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali. Dopo Abilmente Primavera a Vicenza e Abilmente Roma da poco conclusasi, il prossimo appuntamento è con Abilmente Vicenza, 17-20 ottobre 2019, Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16).

### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Press Office:** Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza** Tel 0444 512550

**Filippo Nani**, mob. 3351019390 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Gianandrea Gamba**, mob. 3927480967  
[gianandrea.gamba@myprlab.it](mailto:gianandrea.gamba@myprlab.it) **Lisa Scudeler**, mob. 3386910347 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.