

Nota stampa n. 12

IEG: A VICENZA IL MOVIMENTO DO IT YOURSELF ITALIANO È 2.0. CON ABILMENTE PRIMAVERA INIZIA IL WEEKEND DELLA CREATIVITÀ

*Ad Abilmente Primavera i visitatori continuano ad affollare
i padiglioni del quartiere fieristico IEG di Vicenza.*

Tante le occasioni di ispirazione e formazione per appassionati e creative fino a domenica

Vicenza, 21 marzo 2019 – **Prosegue** anche oggi nel quartiere fieristico di Vicenza **Abilmente Primavera**, la **Festa della creatività** organizzata da **Italian Exhibition Group SpA (IEG)**, in fiera **fino a domenica 24 marzo**. L'evento esperienziale più atteso dalle community creative italiane si sta dimostrando nuovamente occasione unica di ritrovo e confronto per il popolo delle crafter e delle amanti del *Do It Yourself*, una manifestazione in grado di fotografare uno spaccato di società. Le creative (e i creativi) di oggi lo sanno e forse sono state tra le prime ad intercettare quel **mondo fatto di condivisione e relazioni proprio del web**: internet prima, i social poi, hanno permesso a migliaia di donne di prendere coraggio e di tentare di fare di una passione una professione.

La Festa della creatività targata IEG ha deciso quindi di pensare anche alle **necessità lavorative** delle **professioniste del mondo della creatività**, proponendo loro corsi pensati su **personal branding** e **valorizzazione della propria offerta attraverso i social network**.

Come racconta **Gaia Segattini**, punto di riferimento in Italia con il suo blog **Vendetta Uncinetta**, che ha realizzato in collaborazione con Abilmente l'area **Cucito su di te – KIDS**: "Il mestiere dell'artigiano e della creativa è cambiato radicalmente negli ultimi anni, grazie all'introduzione del digitale. I nuovi media e i social stanno aiutando le *crafter* a raggiungere il loro cliente ideale. Le creative possono infatti mostrare e comunicare non solo il prodotto, ma tutto il mondo che gira intorno a questo, la sua nascita, la sua realizzazione".

"Io penso di essere la prova vivente che il social, nella nostra professione, è ormai una necessità", afferma **Eleonora Lippi** di **TaPetite**, "quando anni fa ho intrapreso questo percorso partecipavo a molti market per interfacciarmi direttamente con le persone, poi mi sono resa conto di quanta visibilità e contatti mi avrebbero potuto dare i social network e di quanto fosse necessario impegnarsi su questo versante. Oggi l'80% dei miei clienti arriva proprio da Instagram e Facebook".

In programma oggi e domani – sabato 23 marzo – alle 13.30, il corso **"Social: cosa pubblicare per vendere"** a cura di **Elena Galli** in collaborazione con **Bebuù**, il primo marketplace italiano dedicato alla mamma e al bambino, in cui vendere e comprare creazioni handmade. Elena, consulente di marketing digitale e fan dell'handmade, ha messo a disposizione le sue competenze per aiutare le piccole realtà del settore a promuoversi con corsi e consulenze online: insegnerà alle creative artigiane **come utilizzare al meglio i social per sfruttare appieno le potenzialità del web con una strategia ragionata**. "Instagram è il social del momento.

C'è gran voglia di narrazione e di autenticità: i fan seguono le artigiane perché possono vedere come nasce un prodotto, che cosa c'è dietro, e in questo le *crafters* hanno molto da narrare, visto che il processo creativo comprende tutte le fasi della lavorazione".

Tanti gli **eventi**, i **workshop** e le **dimostrazioni** in programma questo weekend. Tra questi, nell'area "**Cucito su di te - KIDS**", il corso "**Abito per bambola**" a cura di Elena Terenzi di Mostracci (ore 11.30 e 15.30) e "**Kimono per mamma e figlia**" a cura di Iaia Collia di Pandepi (ore 10.30 e 16.00); i live show "**Facciamo una baby bandana stampata a mano**" a cura di Wawas (ore 13.30) e "**Bunny bag per asilo**" a cura de Il Sartino Naturale (ore 14.00).

Dedicato alle creative e alle professioniste il "**Workshop di fotografia artigiana**" a cura d Valentina Masullo in collaborazione con **Bebuù** (sabato e domenica, ore 11.00 - Sala Giotto A – primo piano – Hall 7).

Nell'area **Verdementa**, tra i tanti live show, in programma "**Dimostrazione pratica impostazione bonsai**" con Ovestvicentino Bonsai (domenica, ore 17.15) e "**Kokedama perla di muschio**" a cura di Nepero (sabato, ore 11.30).

Nel quartiere fieristico IEG di Vicenza, Abilmente Primavera (padiglioni 1 e 7 – Ingressi Ovest 1 e Ovest 3) è aperta **dalle 09.30 alle 19.00**. È attivo il **servizio gratuito di bus navetta da/per il Piazzale della Stazione Centrale FS di Vicenza**.

Anche per il 2019 la Festa della creatività targata IEG conferma la formula vincente dei **tre appuntamenti annuali**: oltre ad **Abilmente Primavera (21 - 24 marzo 2019)** e **Abilmente Autunno (17 - 20 ottobre 2019)**, entrambe nel quartiere fieristico IEG di **Vicenza**, anche **Abilmente Roma (26 - 29 settembre 2019)** che richiama in **Fiera Roma** gli appassionati e i curiosi del Centro – Sud Italia.

Info per i visitatori su www.abilmente.org; facebook.com/FieraAbilmente, twitter.com/AbilmenteFiera, instagram.com/abilmente/, youtube.com/user/AbilmenteFair

INFORMAZIONI UTILI: Abilmente Primavera è in programma da **giovedì 21 fino a domenica 24 marzo 2019** nel **quartiere fieristico IEG di Vicenza** (padiglioni 1 e 7). **Ingressi Ovest 1 e Ovest 3**. Via dell'Oreficeria, 16 - Vicenza. **Orari: 09.30 - 19.00**. Nei giorni di manifestazione attivo il **servizio gratuito di bus navetta** con autobus SVT, da/per il Piazzale della Stazione Centrale FS di Vicenza e la Fiera di Vicenza. **Biglietto intero** acquistabile in cassa **€ 12,00**. **Biglietto Online** e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65, ingresso **€ 10,00**. **Ingresso gratuito bambini fino a 12 anni compresi**, disabili e un accompagnatore per ogni disabile. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse.

Abilmente è anche una App (scaricabile da [App Store](https://appstore.com) e [Play Store](https://playstore.com)), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta la Fiera a portata di mano.

Cartella stampa al link ftp.iegexpo.it - Percorso: /Press_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

FOCUS ON ABILMENTE ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del DoItYourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali:

- Abilmente Primavera, 21-24 marzo 2019, quartiere fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16)

Abilmente
La festa della creatività

21 - 24 Marzo 2019
Quartiere Fieristico di Vicenza

abilmente.org

ORGANIZZATO DA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

PRESS

- Abilmente Roma, 26-29 settembre 2019, in Fiera Roma (Via Portuense, 1645/647)
- Abilmente Autunno, 17-20 ottobre 2019, quartiere fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16)

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Alessandro Caprio alessandro.caprio@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE

MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390, filippo.nani@myprlab.it

Gianandrea Gamba, mob. 3927480967, gianandrea.gamba@myprlab.it

Lisa Scudeler, mob. 3386910347, lisa.scudeler@myprlab.it