

Nota stampa n. 2

**IEG: ABILMENTE PRIMAVERA LANCIA “CUCITO SU DI TE – KIDS EDITION”,
PRIMO LABORATORIO TESSILE IN ITALIA DEDICATO ALLA MODA BAMBINO
HANDMADE E SOSTENIBILE. E NON SOLO.**

Il nuovo format debutta dal 21 al 24 marzo 2019 durante la grande Festa della creatività firmata IEG e porta alla fiera di Vicenza anche giochi educativi, accessori e decori per la cameretta, pupazzi e abiti per mamme. Per gli appassionati del *Do It Yourself* di tutta Italia oltre mille eventi live, workshop e laboratori dedicati alle tecniche creative più varie.

Vicenza, 31 gennaio 2019 – **Abilmente Primavera**, la Festa della creatività organizzata da Italian Exhibition Group Spa (IEG) **porterà per la prima volta nel quartiere fieristico di Vicenza, dal 21 al 24 marzo 2019, “Cucito su di te – Kids Edition”, uno spazio laboratorio interamente dedicato alla moda e al cucito handmade e sostenibile per i più piccoli.**

Dopo il successo registrato in autunno da **“Cucito su di te - Dressmaking LAB”**, il primo format a riunire in un evento ricco e coinvolgente alcune tra le più seguite *crafters* italiane della moda *handmade*, ecco la novità a **misura di bambino**. **“Cucito su di te – Kids Edition”** prenderà forma grazie a **una decina di giovani creative del taglia-e-cuci** pronte a svelare, anche a chi non ha troppa confidenza con ago e filo, tutti i trucchi per **personalizzare il guardaroba dei più piccoli con creazioni uniche su misura**, passando dagli **abiti ai giocattoli di stoffa al corredo tessile per la cameretta dei sogni**.

Selezionate con la collaborazione della designer **Gaia Segattini**, apripista della creatività italiana al femminile sul web, con il suo blog *@vendettauncinetta*, le *crafters* di **“Cucito su di te – Kids Edition”** porteranno ad Abilmente Primavera le loro creazioni uniche, realizzandone di nuove assieme ai visitatori nei quattro giorni della manifestazione. Si alterneranno anche sul palcoscenico dell'**area live** dedicata con veloci e semplici tutorial, ideali per sperimentare in prima persona la dimensione della **“slow fashion”**, un'idea di stile all'insegna del fatto a mano, della cura per il dettaglio, della scelta consapevole di tessuti e accessori per esprimere personalità e gusto nel rispetto dell'ambiente.

Tra i brand emergenti di **“Cucito su di te – Kids edition”** ci saranno:

- **Mostracci** di **Elena Terenzi**, brand di coloratissimi pupazzi di stoffa ma anche di trapunte, zaini, *quiet book*.
- **TaPetite** di **Eleonora Lippi**, brand di giochi educativi da 0 a 5 anni in tessuto organico certificato che, ispirandosi al metodo Montessori e a Bruno Munari, accompagnano i bimbi alla scoperta del mondo.
- **Pandepí** di **Maria Rosaria Collia** (“laia”), giovanissima realtà indipendente di abiti per mamme e bambine fino ai 6 anni.
- **WaWas** di **Marianela Taborga**, linea di abbigliamento e accessori per bambini da 0 a 5 anni stampati a mano.
- **Quilterika** di **Erika Buffa**, realizza coperte e accessori unici per la casa.
- **Adadore** di **Giulia Ada Amico** che riutilizza scarti di produzione, tessuti vintage, fibre naturali.
- **Il Sartino Naturale** di **Sara Spotti** propone oggetti per donna e bambino realizzati con tessuti biologici, ottenuti con le erbe tintoree secondo metodi naturali.
- **ROBEDELLAROB** di **Roberta Ottolenghi**, produzione *homemade* di capi e oggetti per i piccoli presentati all'ultima edizione di Abilmente Autunno “Cucito Su di Te”.

Abilmente Primavera è anche **patchwork, scrapbooking, découpage, cardmaking, bijoux, ricamo, tessitura, maglia, uncinetto, cake design, garden design, calligrafia, home decor**. Un evento coinvolgente ed **entusiasmante** grazie ad un programma ricchissimo di **dimostrazioni live, workshop e tutorial**, affiancato da un'offerta tra le più complete di **materiali, attrezzi ed accessori utili a dare letteralmente forma alla fantasia sviluppando la propria manualità**.

Mostre di arte tessile, aree d'ispirazione e momenti di incontro completano il mondo di **Abilmente, un'esperienza di condivisione e scambio all'insegna della libertà creativa**, occasione per **migliaia di appassionati e i curiosi** di incontrare le **blogger e le youtuber più seguite dalle community italiane** che conferma anche nel 2019 la **formula vincente dei tre appuntamenti annuali**: oltre ad **Abilmente Primavera** (21-24 marzo 2019) e **Abilmente Autunno** (17-20 ottobre 2019), entrambe nel quartiere fieristico di Vicenza, anche **Abilmente Roma** (26-29 settembre 2019) che richiama in **Fiera Roma** gli appassionati e i curiosi del Centro – Sud Italia.

www.abilmente.org

facebook.com/FieraAbilmente

twitter.com/AbilmenteFiera

instagram.com/abilmente/

youtube.com/user/AbilmenteFair

Cartella stampa al link [ftp.iegexpo.it](ftp://ftp.iegexpo.it)

Percorso immagini: /Press_Abilmente/ABILMENTE 2019

Login: press

Password: press

FOCUS ON ABILMENTE

ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del DoItYourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali:

- Abilmente Primavera, 21-24 marzo 2019, quartiere fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16)
- Abilmente Roma, 26-29 settembre 2019, in Fiera Roma (Via Portuense, 1645/647)
- Abilmente Autunno, 17-20 ottobre 2019, quartiere fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16)

Maggiori informazioni: www.abilmente.org, facebook.com/FieraAbilmente, twitter.com/AbilmenteFiera, instagram.com/abilmente/, youtube.com/user/AbilmenteFair

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it