

Nota stampa

IEG: ABILMENTE LANCIA A VICENZA CUCITO SU DI TE - DRESSMAKING LAB, PRIMO SPAZIO-LABORATORIO IN ITALIA DEDICATO ALLA MODA SOSTENIBILE

Abilmente, la grande manifestazione italiana dedicata alla manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group (IEG), lancia "Cucito su di te - Dressmaking LAB", laboratorio in cui imparare i segreti, le tecniche e gli stili della moda DIY e vetrina di brand emergenti.

Dal 18 al 21 ottobre 2018 in Fiera di Vicenza

Vicenza, 21 settembre 2018 – La **moda sostenibile** da fenomeno di tendenza è oggi una realtà in forte crescita. Come dimostrano anche le tendenze in evidenza a Milano, in occasione della settimana della moda, nel futuro **sostenibilità, qualità e innovazione faranno sempre più la differenza**. **Abilmente**, la grande Festa della Creatività organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG) dal 18 al 21 ottobre 2018 in Fiera di Vicenza, lancia "Cucito su di te - Dressmaking LAB", primo spazio laboratorio in Italia dedicato alla moda handmade e sostenibile** sviluppato in collaborazione con **Gaia Segattini**, designer e art director del festival WeeKenDoit, e gli sponsor **Burda Style, Gutermann, GS Scampoli, Janome, Necchi, Prym, STOF fabrics e The Color Soup**.

Torna l'appuntamento clou dell'autunno di Vicenza, **dal 18 al 21 ottobre 2018 in Fiera di Vicenza** dopo l'edizione romana in programma dal **27 al 30 settembre in Fiera di Roma**. **In linea con la filosofia della Slow Fashion** che educa all'acquisto o alla realizzazione di abiti e accessori fatti a mano, e più in generale ad una moda di qualità, etica e sostenibile, **ad Abilmente Autunno Vicenza "Cucito su di te - Dressmaking LAB"**, sarà **uno spazio laboratorio contemporaneo** in cui imparare i segreti, le tecniche e gli stili della moda DIY grazie a decine di corsi, live show e workshop in un'atmosfera stimolante e creativa. **Un megafono di giovani storie imprenditoriali, una vetrina di brand emergenti** che hanno unito la riscoperta delle tecniche artigianali della tradizione al gusto estetico contemporaneo e all'uso di strumenti digitali.

Abilmente Autunno Vicenza racconterà tante storie rappresentative di una nuova generazione di microimprenditrici che sta dando nuova linfa al fashion Made in Italy. Saranno **presenti tra le altre**: da **Verona Simona Ullo** di **The Yellow Peg** per Prym e Guetermann, che desidera *«diffondere sempre più la cultura del vestirsi responsabilmente e handmade, dello scegliere la qualità al posto della quantità»*; da **Spilimbergo (Pordenone) Sasha** del **Blog Secondo Piano**, convinta che *«tutti possiamo ispirare e spingere ad una maggiore consapevolezza sulla moda slow. Cucire i propri abiti giova all'ambiente e alla persona perché consente di staccare dallo stress quotidiano»*; da **Pietrasanta (Lucca) Francesca Barbato** di **Atelier Vicolo n. 6**, entusiasta perché *«se si realizza un capo fatto bene, durerà nel tempo e sarà sostenibile per definizione. Confezionarsi un abito è alla portata di tutti, dà grandissima soddisfazione e permette di creare prodotti che fanno bene non soltanto a chi li realizza ma anche all'ambiente»*. E ancora **Elena Marella** e **Francesca Temponi** di **Fabrique** da **Brescia** a cui piace l'idea di *«mettere in contatto le persone, di avvicinarle alla moda etica e a un "consumo consapevole"»*, **Selene Verdoggia** che da **Trieste** insegna il cucito sul canale You Tube **Un Punto alla volta** perché *«prendere coscienza di ciò che acquistiamo e indossiamo tutti i giorni è molto importante soprattutto per dare valore a materiali e mano d'opera. Cucire in prima persona aiuta a cambiare le abitudini e a ridurre gli sprechi, per questo sul mio canale propongo spesso video su come ridare vita a vecchi capi o utilizzarne la stoffa per creare qualcosa di totalmente nuovo»*, **Martina Coller** di **Tulip** da **Trento** che descrive la Slow Fashion come *«una storia da raccontare fatta di passione, ricerca, consapevolezza e unicità»* e **Roberta Ottolenghi** di **robedellarobi** da **Treviso** che ricorda *«moda sostenibile è essere consapevoli di come e dove viene prodotto ciò che si indossa»*.

Negli ultimi anni l'avvento del fast fashion e l'aumento dei prodotti a basso costo hanno spinto verso una riduzione della vita utile dei capi d'abbigliamento, con un significativo incremento dei rifiuti tessili. In un'ottica di circular economy, il potenziale di recupero degli scarti tessili è sempre più rilevante. **A questa virtuosa economia circolare contribuiscono, in Italia, più di mezzo milione di donne che svolgono attività legate al Do It Yourself (DIY); centinaia di migliaia di creative, centinaia di PMI e migliaia di negozi tra fisici e digitali che investono nella manualità creativa come via concreta di auto-imprenditorialità.**

Abilmente si conferma, in linea con le passate edizioni, la grande festa italiana della creatività cui Italian Exhibition Group (IEG) dedica tre appuntamenti annuali: Abilmente Roma (dal 27 al 30 settembre 2018, Fiera di Roma) con oltre 500 eventi che raddoppiano nelle edizioni vicentine Abilmente Autunno (dal 18 al 21 ottobre 2018, Fiera di Vicenza) e Abilmente Primavera (dal 21 al 24 marzo 2019, Fiera di Vicenza).

www.abilmente.org

facebook.com/FieraAbilmente

twitter.com/AbilmenteFiera

instagram.com/abilmente/

youtube.com/user/AbilmenteFair

Cartella stampa e immagini al link ftp.iegexpo.it

Login: press

Password: press

Accrediti stampa al link www.abilmente.org/it/vicenza/informazioni/press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali

Press office manager: Marco Forcellini

UFFICIO STAMPA ABILMENTE

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler, Mobile: +39 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

Silvia Bogani, Mobile: +39 3398260201 silvia.bogani@mypr.it