**MACCHINE PER CUCIRE WIFI E TOUCHSCREEN,**

**STAMPA 3D E SISTEMA ARDUINO:**

**LA CREATIVITÀ INCONTRA LA TECNOLOGIA**

**AD ABILMENTE AUTUNNO**

Vicenza, 21 ottobre 2017 - Apparentemente sembrano in contraddizione fra loro. In realtà fra **manualità creativa** e **tecnologia** il rapporto sta diventando sempre più intenso e produttivo. Soprattutto quando la creatività si trasforma da passione a scelta professionale, l’innovazione e la digitalizzazione possono entrare a pieno titolo nelle produzioni hand made.

Per questo motivo l’edizione 2017 di Abilmente Autunno, promossa da Italian Exhibition Group, la società nata dall’integrazione fra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, ha scelto di inserire nel suo palinsesto sempre più **espositori ad alto valore aggiunto tecnologico**. Partendo dalle nuovissime evoluzioni di strumenti tradizionali come la macchina per cucire, che nelle nuove versioni è totalmente digitale. Il **nuovo modello presentato in anteprima ad Abilmente Autunno a marchio Pfaff**, per esempio, ha un display touchscreen come un tablet, è collegabile al wifi, dispone di una App con spazio cloud per salvare i propri lavori e un’altra con funzione ‘image stitch’, ovvero trasforma in automatico una foto in immagine a punti tracciati. In grado di cucire e ricamare anche i modelli più complessi, la nuova macchina è dotata di infila ago completamente automatico e include veri e propri tutorial per presentare nuove tecniche di cucito e di ricamo.

Cambia anche l’idea stessa della manualità creativa artigiana: se finora questo tipo di attività era legata al modello di “bottega”, dove ogni artigiano conduce da solo la propria attività, ora **la tecnologia favorisce la condivisione** anche degli spazi, con il cosiddetto **co-working**. Non a caso Abilmente Autunno ha scelto di proporre ai suoi visitatori l’esperienza di **Megahub di Schio** (Vicenza) **:** un luogo fisico da condividere ma anche un ambiente dove trovare formazione e tutoring per sviluppare la propria idea imprenditoriale e una serie di attrezzatura, a partire dalle stampanti 3D, necessarie per l’evoluzione della creatività.

In fiera, sabato e domenica **Megahub propone corsi di base** per capire le potenzialità **della stampa tridimensionale**, per esempio **per la creazione di gioielli o decorazioni di Natale**, ma anche per capire come utilizzare tecnologie e macchinari che ormai vengono messi a disposizione nei fab-lab di tutta Italia. Un tuffo nella tecnologia consigliato per chi vuole far diventare la digitalizzazione l’alleato naturale della propria creatività.

**Margherita Ferrari** nello spazio di Megahub propone un laboratorio luminoso con **Arduino**, una piccola scheda elettronica che permette di programmare facilmente gli oggetti mettendoli in connessione tra loro. Quale strumento di prototipazione rapida ideale per scopi hobbistici, Arduino permetterà durante questo laboratorio ai partecipanti di creare una regia di piccoli led colorati.

.[**www.abilmente.org**](http://www.abilmente.org) **|** [**www.iegexpo.it**](http://www.iegexpo.it)

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

*Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall’integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza esecutiva di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato consolidato pro-forma di 124,8 milioni, un EBITDA pro-forma di 21,9 milioni e un risultato netto consolidato di 6,6 milioni, è il primo organizzatore fieristico italiano, con 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation), primo anche per redditività operativa lorda, e vanta 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l’internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.* [*www.iegexpo.it*](http://www.iegexpo.it/)

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

**Elisabetta Vitali -** head of national media & corporate communication [mediarimini@iegexpo.it](mailto:mediarimini@iegexpo.it)

**Patrizia Rovaris** - head of international media & corporate communication [mediavicenza@iegexpo.it](mailto:mediavicenza@iegexpo.it)

**CONTATTO AGENZIA**

**PR and MEDIA RELATIONS IEG – LIFESTYLE & INNOVATION**

FiloComunicazione, Milano. Tel. 02 6599155

**ABILMENTE 2017: PRESS CONTACT**

Enrica Cremascoli enrica.cremascoli@filocomunicazione.it

Daniela Fabbri daniela.fabbri@filocomunicazione.it