



Nota stampa

GRANDE SUCCESSO PER ABILMENTE ROMA: +14% DI VISITATORI SUL 2019

- Il Salone delle Idee Creative a Roma si chiude con visitatori in crescita del **46% rispetto al 2021** e del **14% rispetto all'edizione pre-covid** e si conferma punto di riferimento per le regioni dell'Italia centrale e meridionale
- Molto apprezzate le nuove aree speciali, **Cake&Dream** e **Arti di Filo**, insieme alla **Via delle Idee** e agli oltre **500 corsi organizzati da più di 160 espositori**
- Inizia l'attesa per le altre tre date autunnali del Salone, a **Vicenza (13-16 ottobre)**, **Torino (20-23 ottobre)** e **Milano (3-6 novembre)**

www.abilmente.org

Roma, 26 settembre 2022 – Un ritorno nella capitale che segna un grande successo. **Abilmente Roma**, il Salone delle Idee Creative di **Italian Exhibition Group**, ha chiuso la sua nona edizione ieri, domenica 25 settembre, con numeri importanti in termini di visitazione: il pubblico di appassionati di creatività segna un **+46% rispetto al 2021** e un **+14% rispetto all'edizione pre-covid** del 2019. Il laboratorio esperienziale del Do It Yourself più amato della Penisola si conferma punto di riferimento per gli amanti della **manualità creativa del Centro e Sud Italia** con quattro giorni di ispirazioni creative grazie ad oltre 160 espositori e più di 500 corsi.

Abilmente è da sempre una manifestazione in grado di **coinvolgere tutti**, dai principianti agli esperti del fai-da-te creativo e con proposte per tutte le età, con un **format che si conferma di successo**. Mix vincente di attività esperienziali e di materiali, tecniche e strumenti offerte dagli espositori più innovativi del vasto e variegato mondo del fai-da-te creativo, il Salone ha saputo ancora una volta conquistare il suo pubblico di appassionati.

Grande entusiasmo dei visitatori per l'area iconica **La Via delle Idee** e per le nuove aree speciali dell'edizione capitolina: **Cake&Dream**, dedicata alle diverse tecniche del Cake Design, e **Arti di Filo**, spazio laboratorio per imparare i segreti del ricamo. Corsi, workshop e dimostrazioni hanno intrattenuto grandi e piccini, che hanno potuto **scoprire nuove passioni e imparare i segreti del fatto a mano** grazie a tutte le opportunità di confronto con le menti creative più esperte d'Italia. **Per gli espositori l'incontro diretto con il pubblico** per presentare le **novità di prodotto** e i **materiali** per esprimere la propria creatività nelle cinque aree caratteristiche della manifestazione: Carta, Scrap & Colore, Bijoux, Decorazione, Cucito & Filato e Ricamo.

Dopo questo primo appuntamento autunnale, il Salone delle Idee Creative si prepara per altre tre edizioni ricche di novità nelle prossime settimane: si parte da **Abilmente Vicenza, dal 13 al 16 ottobre**, per arrivare sotto la Mole, **dal 20 al 23 ottobre**, per il debutto in terra piemontese, con la **prima edizione di Abilmente Torino, a Lingotto Fiere**. Infine, il 2022 di Abilmente si chiuderà nella capitale del design italiano con la seconda **Abilmente Milano**, al Superstudio Maxi, **dal 3 al 6 novembre**.

FOCUS ON ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nel 2022 fissa in calendario cinque edizioni (una in primavera e quattro in autunno). Le prossime in programma:

- Abilmente Vicenza, 13-16 ottobre, quartiere fieristico IEG di Vicenza
- Abilmente Torino (1ª edizione), 20-23 ottobre, Lingotto Fiere

- Abilmente Milano (2ª edizione), 3-6 novembre, Superstudio Maxi, Milano Famagosta

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist luca.paganin@iegexpo.it;

Alessandro Caprio, press office specialist alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency ABILMENTE MY PR Lab T +39 0444 512550 – Giulia Lucchini giulia.lucchini@myprlab.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.