

Nota stampa conclusiva

IEG: GRANDE SUCCESSO PER ABILMENTE ROMA, IL SALONE DELLE IDEE CREATIVE DEDICATO AL CENTRO – SUD ITALIA

Affluenza senza precedenti per la grande festa del Do it Yourself organizzata da Italian Exhibition Group in Fiera di Roma, che ha chiuso i battenti ieri dopo quattro giorni all'insegna della manualità creativa.

www.abilmente.org

Roma, 30 settembre 2019 – Da giovedì 26 a domenica 29 settembre, in un tripudio di colori, tecniche e ispirazioni, **il fai da te e la creatività hanno trovato casa a Roma**. Si è conclusa ieri la settima edizione di **Abilmente Roma**, tappa capitolina del **Salone delle Idee Creative** di **Italian Exhibition Group SpA (IEG)** che quest'anno ha registrato un boom di visitatori. Premiata dal **popolo dei crafter e degli amanti del Do It Yourself del Centro Sud**, la manifestazione ha accolto la community in Fiera di Roma con **un'offerta mai così vasta** e corridoi affollati fin dalle prime ore di giovedì.

Un'edizione da **record** per la kermesse che affianca il **"fare"** all'esposizione dei materiali, con un **ricchissimo programma di workshop esperienziali**: ben **702 corsi** hanno preso vita grazie a più di **120 espositori** e alle creative e blogger che hanno permesso ai visitatori, affamati di creatività, di godere di ogni sfumatura e lasciarsi coinvolgere dal **gioioso mondo di Abilmente**.

L'appuntamento romano ha portato in fiera **non solo tante tecniche e stili** – tra gli altri **patchwork, cucito creativo, découpage, cardmaking, bijoux, ricamo, tessitura, maglia, uncinetto, calligrafia, scrapbooking, legatoria artigianale, papercutting, moda fai da te, cake design, garden design, home décor** – ma anche coloratissimi appuntamenti organizzati da **Flying Tiger Copenhagen**, partner ufficiale della manifestazione, e dalla **special guest Barbara Gulienetti**. La creativa romana è uno dei volti più conosciuti dalle appassionate del settore, e nello spazio **"Come fare con Barbara"** ha raccolto l'entusiasmo delle visitatrici che hanno potuto lavorare assieme a lei.

Abilmente è da sempre una manifestazione in grado di coinvolgere tutti, appassionati e curiosi, esperti e non, grandi e piccini. Proprio ai **più piccoli sono stati dedicati moltissimi laboratori**, durante i quali hanno potuto scoprire e sviluppare le loro capacità.

Pubblico femminile ancora una volta assoluto protagonista, con le **community di appassionate** del Do it Yourself che dalle regioni limitrofe hanno raggiunto Abilmente Roma organizzate in gruppi, **per non mancare l'unico appuntamento con la manualità creatività del Centro-Sud** e vivere sin dalla partenza **uno degli aspetti più coinvolgenti della manifestazione di IEG, l'esperienza di una passione condivisa**.

I profili in fiera hanno registrato un interessante **incremento della presenza di un pubblico giovane al primo approccio con il DIY**, grazie a blogger e influencer che hanno mosso gli interessi creativi attraverso programmi tv dedicati e canali social, oltre ad una **presenza consolidata delle over 50** che ad Abilmente Roma hanno trovato

il luogo ideale per affinare e talvolta divulgare nei gruppi nati spontaneamente le proprie abilità. Forte presenza anche delle **mamme**, che con il DIY si ritagliano un **momento di relax rispetto agli impegni familiari**. L'edizione ha registrato inoltre una **crescente affluenza delle insegnanti di scuole primarie e asili**, che riconoscono in Abilmente Roma l'occasione in cui trovare ispirazioni **per rendere più coinvolgente l'attività didattica**.

Il successo di questa settima edizione del Salone delle Idee Creative consolida quindi il ruolo di **Italian Exhibition Group** quale **punto di riferimento per la creatività nella capitale**, mentre c'è già **grande attesa per Abilmente Vicenza, che dal 17 al 20 ottobre animerà il quartiere fieristico IEG del capoluogo berico** per il tradizionale appuntamento autunnale con **la manifestazione creativa più amata nel nostro Paese**, ricca di nuove sorprese.

CARTELLA STAMPA completa di foto e comunicati stampa al link ftp.iegexpo.it - Percorso: /Press_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO CON IL SALONE DELLE IDEE CREATIVE DI IEG È ABILMENTE VICENZA, 17 - 20 ottobre 2019, quartiere fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16). **Info per i visitatori su** www.abilmente.org, facebook.com/FieraAbilmente, youtube.com/user/AbilmenteFair, instagram.com/abilmente, pinterest.it/abilmente/boards

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Luca Paganin mob. 342 3345675 luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390 filippo.nani@myprlab.it **Gianandrea Gamba**, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it **Lisa Scudeler**, mob. 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.