

Nota stampa

IEG: DO IT YOURSELF, IN ITALIA É UNA PASSIONE PER 500.000 DONNE A LORO ITALIAN EXHIBITION GROUP DEDICA ABILMENTE.

Chi per relax, chi per lavoro, la creatività manuale è un fenomeno in forte espansione che in Italia coinvolge mezzo milione di persone, oltre 500 PMI e migliaia di negozi tra fisici e digitali.

IEG organizza per loro due edizioni della Festa della Creatività con centinaia di eventi dedicati al DIY. Dal 27 al 30 settembre 2018 a Roma e dal 18 al 21 ottobre 2018 a Vicenza.

Vicenza, 10 luglio 2018 - In Italia più di 500 mila donne svolgono attività legate al Do It Yourself (DIY). Centinaia di migliaia di creative trovano nella manualità non solo uno strumento per perseguire ed accrescere il proprio benessere fisico e mentale grazie al quale liberarsi dallo stress quotidiano, ma anche una via concreta di auto-imprenditorialità. Accanto a loro un mondo di oltre 500 PMI e migliaia di negozi tra fisici e digitali. Alle crafter italiane Italian Exhibition Group Spa (IEG) dedica Abilmente, la Festa della Creatività in programma dal 27 al 30 settembre 2018 in Fiera di Roma e dal 18 al 21 ottobre 2018 in Fiera di Vicenza.

Quello dell'**handmade**, conosciuto anche come **Fai-da-te** o **Craft**, è un **fenomeno indipendente legato al circuito delle autoproduzioni** che ha ridefinito l'approccio alla creatività. Legato ad attività manuale, consiste nella creazione di oggettistica da parte di "non professionisti", per propria soddisfazione personale ma anche per perseguire ed accrescere il proprio benessere fisico e mentale: un **digital detox all'italiana**.

L'**handmade** da fenomeno di tendenza è oggi una realtà in forte crescita fatta di donne dalla creatività poliedrica. Donne che con le loro storie imprenditoriali e di vita tracciano un **identikit** e uno **stile** ben preciso: **indipendenza, eticità, sostenibilità**. Professioniste che uniscono **tecniche artigianali antiche** con la creatività e le **potenzialità del web**, dallo storytelling, passando per la gestione dei social e l'e-commerce, dando vita a un circuito alternativo.

Secondo **Gabriella Trionfi**, per oltre dieci anni programmatrice elettronica che nel 2001 ha fondato Hobbydonna.it, il primo portale dedicato al mondo delle crafter in Italia, *"il DIY è una grande opportunità per tutte le donne, anche per quella generazione di laureate che, faticando a trovare un lavoro, uniscono passione e know-how creandosi una occupazione alternativa. Fondamentale per questo cammino è stato il digitale: ha permesso alle singole creative di auto promuovere le proprie creazioni."*

"Una generazione di donne dalla creatività poliedrica che ha fatto del DIY uno stile di vita e una professione. La donna DIY è molto spesso laureata in Architettura, Design o affini" aggiunge **Francesca Baldassarri**, consulente per gli artigiani nell'ambito della vendita online (Francescabaldassarri.it). Per 5 anni Francesca ha gestito la community italiana su [Etsy](https://www.etsy.com/it/), il più importante marketplace di DIY a livello mondiale, con il quale collabora tuttora nell'organizzazione degli eventi italiani, come **Etsy Meets Italy**, **Etsy Resolution** e **Etsy Made in Italy**. *"Donne fortemente motivate, che riprendono tecniche antiche e tradizionali come il cucito o la lavorazione del vetro e le aggiornano, le adattano al mercato. Donne che imparano a gestire i propri canali social, a fare foto stupende da postare su Instagram, che usano la rete per migliorarsi attraverso il networking"*.

"Il fenomeno DIY, nato negli USA nel 2003 con la nascita del primo Fab Lab e della Renegade Craft, è arrivato in Italia nel 2010, diffondendosi inizialmente al Nord, per motivi legati alla diffusione dei device digitali e per la maggiore connessione con l'estero. Nel Sud Italia invece realtà imprenditoriali forti e dall'enorme valore si

stanno affermando adesso”, delinea Gaia Segattini, fashion designer con 18 anni di esperienza alle spalle considerata un punto di riferimento per la scena craft italiana (dal 2007 ha scritto di nuovo artigianato e creatività indipendente sui portali delle edizioni Condè Nast e di sostenibilità, design e imprenditoria nel suo blog Vendettauncinetta.com). “Soprattutto negli ultimi 8 anni, una generazione tutta al femminile di nuove artigiane ha trasformato la passione in un vero e proprio business. Queste donne sono la piccola imprenditoria reale che sta facendo rinascere l’Italia. A fare la differenza non è soltanto il prodotto o l’idea, ma anche saperlo comunicare, saper comunicare il brand e saperlo fare attraverso i mezzi digitali.”

Abilmente si conferma, in linea con le passate edizioni, la grande festa italiana della creatività cui Italian Exhibition Group (IEG) dedica tre appuntamenti annuali: Abilmente Autunno (dal 18 al 21 ottobre 2018, Fiera di Vicenza), Abilmente Primavera (dal 21 al 24 marzo 2019, Fiera di Vicenza) e Abilmente Roma (conclusasi lo scorso 30 settembre 2018, in Fiera di Roma) per un totale di oltre 2500 eventi all’anno dedicati a tutti gli appassionati di manualità creativa e Do It Yourself.

www.abilmente.org

facebook.com/FieraAbilmente

twitter.com/AbilmenteFiera

instagram.com/abilmente/

youtube.com/user/AbilmenteFair

INFORMAZIONI UTILI

Abilmente Autunno è in programma fino a **domenica 21 ottobre 2018** in **Fiera di Vicenza** (padiglioni 1, 2, 6, 7–). **Ingressi Ovest 1 e Ovest 3**. Via dell’Oreficeria, 16 - Vicenza. **Orari:** 09.30 - 19.00. Attivo il **servizio gratuito di bus navetta** con autobus SVT, dal Piazzale della Stazione Centrale FS di Vicenza, ogni mezz’ora dalle 8.30 alle 19.30. **Biglietto intero** acquistabile direttamente in Fiera **€ 12,00**. **Biglietto Online, ridotto con cartolina promozionale e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65**, ingresso **€ 10,00**. **Biglietto Ridotto Famila ed Emisfero € 9,00**. **Ingresso gratuito bambini fino a 12 anni compresi**, disabili e accompagnatori. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse.

Abilmente è anche una App (scaricabile da [App Store](#) e [Play Store](#)), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta la Fiera a portata di mano.

Cartella stampa, immagini e video al link ftp.iegexpo.it

Percorso: /ABILMENTE 2018/ABILMENTE AUTUNNO 2018

Percorso: /ABILMENTE 2018/ABILMENTE AUTUNNO 2018/IMMAGINI

Percorso: /ABILMENTE 2018/ABILMENTE AUTUNNO 2018/VIDEO

Login: press

Password: press

Accrediti stampa al link www.abilmente.org/it/vicenza/informazioni/press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2

mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press office Lifestyle Division: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Lisa Scudeler, Mobile: +39 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Silvia Bogani, Mobile: +39 3398260201 silvia.bogani@mypr.it