

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

TARIFFA
PARTECIPAZIONE AD
UNA SINGOLA EDIZIONE

€ 92,00

TARIFFE
PARTECIPAZIONE AD
ENTRAMBE LE
EDIZIONI

PRIMAVERA

€ 76,00

AUTUNNO

€ 88,00

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - ALLESTIMENTO⁽¹⁾

Modello

TARIFFA

Standard

€ 34,00

QUOTA DI ISCRIZIONE ⁽²⁾

TARIFFA
PER SINGOLA EDIZIONE

€ 300,00

Altre voci ⁽³⁾ :

Maggiorazione Area ad Angolo ⁽⁴⁾ + 10% sul totale area + eventuale allestimento (4)

Maggiorazione Area ad Angolo + Area Privilegiata ⁽⁴⁾ + 15% sul totale area + eventuale allestimento (4)

Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand) €/azienda 350,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

(1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente essere provvisto di quadro elettrico certificato e produrre la documentazione che attesta la relativa certificazione.

La **tariffa allestimento** comprende struttura stand, pareti divisorie, moquette a terra, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale. La **tariffa allestimento NON comprende la tariffa dell'area nuda**.

(2) **Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante e per ogni edizione)** comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento catalogo cartaceo e on line, 1 tessera parcheggio, biglietti omaggio, connessione Wi-Fi

(3) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

(4) **Maggiorazioni Area ad Angolo e Area ad Angolo + Area Privilegiata:** supplemento tariffa per aree che si affacciano sui corridoi di ingresso e/o di collegamento tra i Padiglioni. Si calcola sull'importo totale dell'area (nuda + allestimento, se presente).

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie ad ABILMENTE VICENZA 2019

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	Tipologia	LISTINO
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UNO DEI VIDEOWALL	<input type="checkbox"/> Ingressi Hall1 o Hall7	€ 1.000
	<input type="checkbox"/> Connessione Hall7-6 o Hall7-1	€ 800
	<input type="checkbox"/> Ingresso Hall1 (interno)	€ 800
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU IMPIANTI VIDEO	<input type="checkbox"/> Casse Ingressi Hall7 + Hall1	€ 800
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU LIGHTBOX	<input type="checkbox"/> Connessione Hall6-7	€ 800
<input type="checkbox"/> SITO WEB	<input type="checkbox"/> Banner <input type="checkbox"/> News	€ 300
<input type="checkbox"/> POST CON I PRODOTTI DELL'AZIENDA SU FACEBOOK		€ 300
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER	100x60	€ 150
	646x220	€ 200
	974x300	€ 300
<input type="checkbox"/> PIANTA GUIDA	<input type="checkbox"/> Nome in Evidenza	€ 300
	<input type="checkbox"/> Logo in Evidenza	€ 500
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' AZIENDA SU BIGLIETTO ONLINE		€ 700
<input type="checkbox"/> CARTOLINE PERSONALIZZATE		€ 1000
<input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MATERIALE AZIENDA (Flyers...) ALLE CASSE		€ 1000
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' AZIENDA IN APP ABILMENTE		€ 500
<input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MATERIALE AZIENDA (FLYERS) ALLE CASSE		€ 1000
<input type="checkbox"/> SPONSORIZZAZIONE AREE TEMATICHE		€ 1000
<input type="checkbox"/> SALE CORSI – NELLA HALL7, PIU' PROMOZIONE CORSI	A partire da	€ 1.500
<input type="checkbox"/> SALE CORSI PRIVATE	A partire da	€ 500
<input type="checkbox"/> SALE CONVEGNI ATTREZZATE	A partire da	€ 1000
<input type="checkbox"/> EVENTI PERSONALIZZATI – EVENTI SPECIALI	Su preventivo	

Tali importi si intendono al netto di IVA

Il Team di ABILMENTE VICENZA è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.abilmente.org

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCADENZE IMPORTANTI

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di ABILMENTE VICENZA la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE/ VERSAMENTO ANTICIPO La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.
SCADENZA SALDO	Edizione PRIMAVERA 11 MARZO 2019 Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale) N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo
	Edizione AUTUNNO 7 OTTOBRE 2019
PROGETTI STAND	Edizione PRIMAVERA 22 FEBBRAIO 2019 Edizione AUTUNNO 13 SETTEMBRE 2019 STAND AREA NUDA: Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata
	Edizione PRIMAVERA 15 MARZO 2019 Edizione AUTUNNO 11 OTTOBRE 2019 Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione)
PRENOTAZIONE SERVIZI	Edizione PRIMAVERA 15 MARZO 2019 Edizione AUTUNNO 11 OTTOBRE 2019
	Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione)
CLAUSOLE RECESSO	Edizione PRIMAVERA 31 DICEMBRE 2018 Edizione AUTUNNO 30 APRILE 2019 In caso di comunicazione di recesso entro questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.
	Edizione PRIMAVERA 11 MARZO 2019 Edizione AUTUNNO 7 OTTOBRE 2019 In caso di comunicazione di recesso a partire da questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi , vendita servizi pubblicitari , informazioni generali sulla manifestazione	Brand Manager	Marco Chiarello	0444 808 413	marco.chiarello@iegexpo.it
	Sales Account	Gioia Valdemarca	0444 969 087	gioia.valdemarca@iegexpo.it
	Sales Account	Carolina Busnardo	0444 808 439	carolina.busnardo@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti	Rita Conciauro	0444 969 954	rita.conciauro@iegexpo.it
	UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza	Elena Cortese	0444 969 818	elena.cortese@iegexpo.it
	UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Alberto Fioretti Ivan Giachin	0444 969 911 0444 969 929	alberto.fioretti@iegexpo.it ivan.giachin@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Mauro Paduano	0444 969 909	mauro.paduano@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento a catalogo, modifiche anagrafica	BACK OFFICE	Wilma Rossi	0444 969 979	wilma.rossi@iegexpo.it
		Annalisa Giacomini	0444 969 907	annalisa.giacomini@iegexpo.it
		Nadia Magnabosco	0444 969 942	nadia.magnabosco@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.