

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2023

Modulo TARIFFE ESPOSITIVE



ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 9-12 FEBBRAIO
 ABILMENTE AUTUNNO MILANO 2-5 NOVEMBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 23-26 FEBBRAIO
 ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 12-15 OTTOBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 16-19 MARZO
 ABILMENTE AUTUNNO TORINO 28 SETTEMBRE - 1° OTTOBRE
 ABILMENTE ROMA 21-24 SETTEMBRE

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

		APM/AAM	APV/AAV	APT/AAT	AAR
TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u>		€ 95,00	€ 95,00	€ 95,00	€ 95,00
TARIFFE PARTECIPAZIONE AD <u>ENTRAMBE LE EDIZIONI</u>	PRIMAVERA	€ 76,00	€ 76,00	€ 76,00	€ 76,00
	AUTUNNO	€ 85,00	€ 90,00	€ 82,00	€ 82,00

TARIFFE ESPOSITIVE - AREA PREALLESITATA⁽²⁾

		APM/AAM	APV/AAV	APT/AAT	AAR
TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u>		€ 129,00	€ 129,00	€ 120,00	€ 120,00
TARIFFE PARTECIPAZIONE AD <u>ENTRAMBE LE EDIZIONI</u>	PRIMAVERA	€ 110,00	€ 110,00	€ 110,00	€ 110,00
	AUTUNNO	€ 124,00	€ 124,00	€ 116,00	€ 116,00

QUOTA DI ISCRIZIONE⁽³⁾

TARIFFA PER EDIZIONE PRIMAVERA	€ 300,00
TARIFFA PER EDIZIONE AUTUNNO	€ 350,00

Altre voci⁽⁴⁾:

Maggiorazione Area ad Angolo ⁽⁵⁾	+ 10% sul totale area + eventuale allestimento (5)
Maggiorazione Area ad Angolo + Area Privilegiata ⁽⁵⁾	+ 15% sul totale area + eventuale allestimento (5)
Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand)	€/azienda 400,00
Aziende Rappresentate, Marchio e Brand, inseriti in catalogo	€/cad. 350,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

- (1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente occuparsi della ripartizione degli spazi espositivi (pareti divisorie con altri stand, altezza 3 metri, salvo diverse indicazioni), e fornire tutta la documentazione relativa all'allestimento, ovvero: 1. Progetto di allestimento dello stand; 2. Dichiarazione di corretto montaggio dello Stand; 3) Dichiarazione di conformità antincendio dei materiali (con allegati i relativi certificati degli stessi); 4. Dichiarazione di conformità dell'impianto elettrico in relazione alla potenza inferiore o uguale a 6kW o superiore a 6kW. L'eventuale azienda allestitrice, che allestisce l'area in nome e per conto dell'Espositore, dovrà fornire anche: A) Visura Camerale; B) DURC - Documento Unico Regolarità Contributiva; C) Autodichiarazione dei requisiti tecnico professionali; D) Dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione di assenza di condanne penali, assenza di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale, assenza di procedure di liquidazione/concordato).
- (2) La **tariffa allestimento** comprende struttura stand, pareti divisorie in legno tamburato tinte, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale. La tariffa allestimento NON comprende la tariffa dell'area nuda.
- (3) Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante e per ogni edizione) comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento nel catalogo cartaceo e on line
- (4) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di Manifestazione.
- (5) **Maggiorazioni Area ad Angolo e Area ad Angolo + Area Privilegiata:** supplemento tariffa per aree che si affacciano sui corridoi di ingresso e/o di collegamento tra i Padiglioni. Si calcola sull'importo totale dell'area (nuda + allestimento, se presente).

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2023

Modulo TARIFFE PUBBLICITARIE



ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 9-12 FEBBRAIO
ABILMENTE AUTUNNO MILANO 2-5 NOVEMBRE
ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 23-26 FEBBRAIO
ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 12-15 OTTOBRE
ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 16-19 MARZO
ABILMENTE AUTUNNO TORINO 28 SETTEMBRE - 1° OTTOBRE
ABILMENTE ROMA 21-24 SETTEMBRE

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie ad ABILMENTE 2023

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	Tipologia	LISTINO
<input type="checkbox"/> VIDEOWALL E IMPIANTI PUBBLICITARI	- PADIGLIONI - INGRESSI - COLLEGAMENTI	da € 500 a € 2.500
<input type="checkbox"/> ARTICOLO SUL SITO CON RELATIVO POST SU FACEBOOK		€ 300
<input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU NEWSLETTER	- DEM DEDICATA - BANNER SU TUTTA LA CAMPAGNA - SINGOLO BANNER	da € 150 a € 2.500
<input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU GUIDA DELLA MANIFESTAZIONE (DISTRIBUITA IN FIERA)		da € 300 a € 1.500
<input type="checkbox"/> LOGO SU TICKET ONLINE	ESCLUSIVA	€ 2.500
<input type="checkbox"/> VISIBILITA' SUL SITO	- LOGO TRA I PARTNER - SLIDE SHOW IN APERTURA	da € 300 a € 1.500
<input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE GADGET IN FIERA (MATERIALI ESCLUSI)	A partire da	€ 1.000
<input type="checkbox"/> SALE PER EVENTI RISERVATI (IMPIANTI AUDIO-VIDEO, TECNICO DI SALA ESCLUSI)	A partire da	€ 500
<input type="checkbox"/> SPONSORIZZAZIONE PROGETTI SPECIALI	A partire da	€ 1.000
<input type="checkbox"/> PACCHETTI VISIBILITA' MAIN PARTNER	Su preventivo	
<input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU "BE A - IL BLOG DELLE IDEE CREATIVE"	A partire da	€ 300
<input type="checkbox"/> PACCHETTO CORSO ABILMENTE ACADEMY (5-7 MAGGIO)	A partire da	€ 400

TALI IMPORTI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA

Il Team di ABILMENTE è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.abilmente.org

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2023

Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI



ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 9-12 FEBBRAIO
 ABILMENTE AUTUNNO MILANO 2-5 NOVEMBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 23-26 FEBBRAIO
 ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 12-15 OTTOBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 16-19 MARZO
 ABILMENTE AUTUNNO TORINO 28 SETTEMBRE - 1° OTTOBRE
 ABILMENTE ROMA 21-24 SETTEMBRE

SCADENZE IMPORTANTI

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di ABILMENTE MILANO la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.						
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE/ VERSAMENTO ANTICIPO	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.						
	SCADENZA SALDO	APM23	AAM23	APV23	AAV23	APT23	AAT23	AAR23
		17 GENNAIO 2023	9 OTTOBRE 2023	30 GENNAIO 2023	20 SETTEMBRE 2023	21 FEBBRAIO 2023	18 SETTEMBRE 2023	04 SETTEMBRE 2023
Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 Punto 3.1 del Regolamento Generale). N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tali date si richiederà direttamente il pagamento del saldo								
PROGETTI STAND	APM23	AAM23	APV23	AAV23	APT23	AAT23	AAR23	
	9 GENNAIO 2023	2 OTTOBRE 2023	22 GENNAIO 2023	12 SETTEMBRE 2023	16 FEBBRAIO 2023	12 SETTEMBRE 2023	28 AGOSTO 2023	
STAND AREA NUDA: Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata								
CLAUSOLE RECESSO	PENALE PARI ALL'ANTICIPO	APM23	AAM23	APV23	AAV23	APT23	AAT23	AAR23
		1° DICEMBRE 2022	1° APRILE 2023	1° DICEMBRE 2022	1° APRILE 2023	1° DICEMBRE 2022	1° APRILE 2023	1° APRILE 2023
	In caso di comunicazione di recesso entro queste date , la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.							
	PENALE PARI ALL'INTERO IMPORTO	APM23	AAM23	APV23	AAV23	APT23	AAT23	AAR23
1° GENNAIO 2023		1° MAGGIO 2023	1° GENNAIO 2023	1° MAGGIO 2023	1° GENNAIO 2023	1° MAGGIO 2023	1° MAGGIO 2023	
In caso di comunicazione di recesso a partire da queste date , la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.								

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	Exhibition Manager Sales Account Sales Account Sales Account Event Specialist	Marco Chiarello Carolina Busnardo Serena Rizzotto Gioia Valdemarca Roberta Lunardon	0444 969 413 0444 969 439 0444 969 089 0444 969 087 0444 969 086	marco.chiarello@iegexpo.it carolina.busnardo@iegexpo.it serena.rizzotto@iegexpo.it gioia.valdemarca@iegexpo.it roberta.lunardon@iegexpo.it
Assistenza per: richiesta servizi, e-commerce	UFFICIO Servizi Espositivi			exposervices@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti	Rita Conciauro	0444 969 952	rita.conciauro@iegexpo.it
	UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza	Mattia Gasparini Alberto Fioretti	0444 969 818 0444 969 911	mattia.gasparini@iegexpo.it alberto.fioretti@iegexpo.it
	UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Ivan Giachin	0444 969 929	ivan.giachin@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO		0541 744 498	customers@iegexpo.it
Assistenza per: sezione catalogo in area riservata	MARKETING BACK OFFICE			marketingbo@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, modifiche anagrafica	SALES BACK OFFICE	Alessandra Ciavatti	0541 744 639	alessandra.ciavatti@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.