



nota stampa 02

LA MODA È SLOW E RISCOPRE LA SARTA DI FIDUCIA, AD ABILMENTE CON “CUCITO SU DI TE”

Torna ad Abilmente Vicenza il laboratorio di slow fashion “Cucito su di Te”. Al Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group, dal 14 al 17 ottobre in fiera, 12 giovani imprenditrici della moda handmade con cui riscoprire il piacere della relazione personale con l’artigiano nella creazione di un abito.

Con la novità ‘Storie di Donne Scucite’ ago e filo diventano solidali.

www.abilmente.org

Vicenza, 14-17 ottobre 2021 – Moda sostenibile, cucito sartoriale e creazioni uniche che valorizzano la persona. L’area **Cucito su di Te - Dressmaking Lab** continua a stupire ad **Abilmente Vicenza**, il salone di **Italian Exhibition Group** che dal **14 al 17 ottobre** riporta nel quartiere fieristico berico la **moda handmade**, in un momento in cui il pubblico sta riscoprendo il **valore del rapporto diretto con la propria sarta di fiducia**.

«I clienti premiano la relazione di fiducia con le sarte prima ancora che la sostenibilità dei prodotti e del packaging» afferma **Gaia Segattini**, creativa indipendente ed esperta del mondo craft, punto di riferimento per le giovani imprenditrici di Abilmente e della slow fashion. «Nell’ultimo anno le persone hanno cercato il volto delle sarte per conoscere la loro storia e il prodotto finale. Il digitale, in questo senso, ha aiutato molto tenendo in contatto i clienti con le artigiane e facendo crescere il loro business del doppio o in alcuni casi del triplo».

Con **Abilmente Vicenza** l’occasione tanto attesa dalle community di appassionati della manualità creativa per **riallacciare di persona il rapporto con le creative più amate e rispondere al bisogno di riprendere finalmente i contatti di persona**: sono **12 le giovani imprenditrici della slow fashion** ospiti nell’area iconica della manifestazione che torna ad accogliere **dal vivo e in presenza** il pubblico per raccogliere spunti e utili consigli per **rinnovare il guardaroba autunnale**. Tra gli stand di Abilmente Vicenza anche un’ampia offerta di materiali e tutte le novità di prodotto necessarie per costruire il proprio angolo “sartoria” in casa.

L’area Cucito su di Te si colora con il ritorno delle giovani sarte, ognuna con un proprio target di riferimento e stile: dalle gonne ai pupazzi, dai vestiti ai cappelli con **Lara Amadeo** ([@popihat](https://www.instagram.com/popihat)) che ricerca materiali ecosostenibili e imballaggi riutilizzabili per confezionare dei capellini e accessori per bambini; **Roberta Ottolenghi** ([@robedellarobi](https://www.instagram.com/robedellarobi)) progetta e realizza vestiti per i più piccoli in tradizione francese; **Virginia Vittozzi** (podobis.it) crea morbidi pupazzi a partire da semplici calzini; **Valeria Greggio** (studiokomodo.com), in un connubio di ecosostenibilità, artigianato e comfort, realizza abiti dalle linee morbide; **Martina Collier** ([@tuliptulip.art](https://www.instagram.com/tuliptulip.art)) confeziona abbigliamento, borse e accessori con tessuti dipinti a mano; **Sasha Werner** ([@secondopiano](https://www.instagram.com/secondopiano)) segue il concetto di moda sostenibile per cucire i suoi capi; **Alessandra Zoppelli** ([@robedalez](https://www.instagram.com/robedalez)) disegna vestiti progettati in ogni sua rifinitura; **Francesca Ventroni** ([@lavandalab18](https://www.instagram.com/lavandalab18)), ambassador di Bernina Italia, crea gonne su misura per dare un tocco di femminilità allo stile; **Gloria Barana** ([@filotimo.abiti](https://www.instagram.com/filotimo.abiti)), amante delle fibre naturali, crea abiti e offre consigli su come farli durare più a lungo.

Ospiti speciali dello spazio Dressmaking Lab sono **République Fabrique** con corsi per creare look personali e alla moda (giovedì 14); **Ladulsatina** per confezionare ogni idea di abito (venerdì 15); **Filotrama** che cuce vestiti fuori dal tempo, su misura per tutti (sabato 16 e domenica 17). Immane la presenza di **Selene Verdoglia**, che si trasforma da creativa a imprenditrice digitale con uno shop online dedicato al cucito. Tutte le giovani sarte

organizzano corsi e laboratori dove le appassionati del settore, ma anche chi è alle prime armi, possono partecipare e imparare tanti segreti e trucchi del mestiere.

Il lato buono della creatività è protagonista di Abilmente Vicenza con il progetto **‘Storie di Donne Scucite’** per raccontare storie al femminile armate di ago e filo, promosso da **Bernina Italia**, tra gli sponsor dell’area Cucito su di te assieme a **Burda, Gütermann, Prym, Merceriamia e Tessuti & Moda**.

FOCUS ON ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nel 2021 segna il ritorno in presenza con tre appuntamenti annuali

- Abilmente Roma, 23-26 settembre, Fiera Roma
 - Abilmente Vicenza, 14-17 ottobre, quartiere fieristico di Vicenza
 - Abilmente Milano, 4-7 novembre, Superstudio Maxi, Milano Famagosta
- ai quali nel 2022 si aggiunge un doppio appuntamento con Abilmente Torino, a Lingotto Fiere

PRESS CONTACT IEG

Press office coordinator **Michela Moneta**; press office specialist **Luca Paganin** luca.paganin@iegexpo.it;

Media Agency ABILMENTE MY PR Lab T +39 0444 512550 – Giulia Calesso giulia.calesso@myprlab.it – Giulia Lucchini giulia.lucchini@myprlab.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.