



nota stampa 01

IEG: ABILMENTE TORNA A COLORARE L'AUTUNNO VICENTINO

Il più grande laboratorio esperienziale italiano del Do It Yourself, firmato Italian Exhibition Group, accoglie le community creative dal vivo e in presenza con un'offerta completa di materiali grazie agli oltre 250 espositori.

Tornano l'attesa "La Via delle Idee" e "Cucito su di te", aree iconiche per trovare ispirazione, il ricamo moderno di "Instaembroidery" e il fascino della tradizione della Corporazione delle Arti, con mostre, installazioni artistiche e un ricco calendario di workshop, laboratori, corsi per tutte le tecniche creative.

www.abilmente.org

Vicenza, 14-17 ottobre 2021 – Dopo il colorato appuntamento in programma in Fiera di Roma (23 al 26 settembre), la grande festa creativa di **Italian Exhibition Group** torna nei padiglioni del quartiere fieristico berico per la madre di tutte le edizioni, **Abilmente Autunno, dal 14 al 17 ottobre 2021**. La community del variegato mondo del Do It Yourself, dopo 12 mesi scanditi da appuntamenti live, tutorial trasmessi su Facebook e Instagram e workshop del format digital "Abilmente Academy", può tornare ad incontrarsi a Vicenza per immergersi nei diversi mondi della manualità creativa. **Oltre 250 gli espositori** presenti in fiera con un'offerta completa di **materiali, attrezzi e novità di prodotto** per realizzare qualsiasi progetto fatto a mano, la proposta di originali **mostre e installazioni artistiche** oltre ad un ricco calendario di **workshop, laboratori esperienziali, corsi**.

Le più influenti crafter del panorama nazionale svelano gli ultimi trend della creatività nell'area cult **"La Via delle Idee"**, luogo di apprendimento e condivisione di nuove tecniche attraverso creazioni, corsi e dimostrazioni, spaziando dalla **bigiotteria** all'**uncinetto**, dal **soutache** agli **amigurumi**, dalle **sculture in lana cardata** e **pasta polimerica** alla **legatoria artigianale** e all'**ecoprint su carta**.

Torna a Vicenza **"Cucito su di te"**, spazio laboratorio dedicato alla **sartoria handmade** realizzato in collaborazione con **Gaia Segattini**, nota blogger e fashion designer. Il guardaroba autunno/inverno non è più lo stesso, grazie ai consigli e alle tecniche apprese dalle giovani esperte del taglia-e-cuci, che insegnano aveterane e principianti come abbinare colori e tessuti, sfruttare materiali di scarto e vecchi abiti secondo i principi della **moda slow, artigianale e sostenibile**.

A grande richiesta anche quest'anno spazio dedicato al **ricamo**, in collaborazione con la rivista **Giuliana Ricama**. Il fascino della tradizione e le potenzialità evolutive delle Arti di Filo sono svelati grazie ai corsi e alle dimostrazioni delle insegnanti della **Corporazione delle Arti** e delle **Scuole di Ricamo**. Alle diverse declinazioni del **ricamo moderno** è dedicata poi l'area **#Instaembroidery**, apprezzatissima dalla community.

Non mancano poi le **novità**: oltre a una variopinta selezione di **mostre di arte tessile**, sono per la prima volta ad Abilmente Autunno il progetto **"Storie di Donne Scucite"**, che sostiene le donne attraverso la creatività, raccogliendo le loro storie fatte di ago e filo e **Mooza**, il marketplace online per gli artigiani e i creativi italiani nel digitale.

La visita al Salone della Creatività è all'insegna della **massima sicurezza**: l'ingresso alla manifestazione è consentito col **Green pass** (che certifica la guarigione o la vaccinazione) e previo controllo della temperatura

corporea e utilizzo della mascherina. Chi non fosse in possesso di Green Pass può presentare l'esito negativo di un tampone eseguito nelle ultime 48 ore. Per far vivere al meglio ogni aspetto dell'esperienza di visita, IEG ha destinato un intero padiglione all'**area ristorazione** dove si può anche fare **picnic** in totale sicurezza.

L'acquisto dei **biglietti**, quest'anno ridotti a un prezzo speciale, è possibile solo online tramite il sito della manifestazione: www.abilmente.org/it/vicenza

Novità per le edizioni del Salone delle Idee Creative più amato dal popolo dei crafter: dopo le edizioni di **Abilmente Roma** (da poco conclusa in Fiera di Roma), **Abilmente Vicenza** (14-17 ottobre nel quartiere fieristico IEG di Vicenza) e **Abilmente Milano** (primo appuntamento dal 4 al 7 novembre a Superstudio Maxi), IEG **rilancia nel 2022 con ABILMENTE TORINO**, attesa a **Lingotto Fiere in primavera e autunno**.

FOCUS ON ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nel 2021 segna il ritorno in presenza con tre appuntamenti annuali

- Abilmente Roma, 23-26 settembre, Fiera Roma
 - Abilmente Vicenza, 14-17 ottobre, quartiere fieristico di Vicenza
 - Abilmente Milano, 4-7 novembre, Superstudio Maxi, Milano Famagosta
- ai quali nel 2022 si aggiungere un doppio appuntamento con Abilmente Torino, a Lingotto Fiere

PRESS CONTACT IEG

Press office coordinator **Michela Moneta**; press office specialist **Luca Paganin** luca.paganin@iegexpo.it;
Media Agency ABILMENTE MY PR Lab T +39 0444 512550 – Giulia Calesso giulia.calesso@myprlab.it – Giulia Lucchini giulia.lucchini@myprlab.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.