



Nota stampa n. 3

IEG: AD ABILMENTE “CUCITO SU DI TE”, LO SPAZIO ICONICO DELLA MODA HANDMADE

Abilmente, la grande manifestazione italiana dedicata alla manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, ospita l'area cult “Cucito su di te - Dressmaking LAB”, vetrina di brand emergenti in cui imparare i segreti, le tecniche e gli stili della moda fai da te.

Dal 14 al 18 ottobre 2020 nel quartiere fieristico IEG di Vicenza.

www.abilmente.org

Vicenza, 14-18 ottobre 2020 – Dopo il grande successo registrato nelle ultime tre edizioni, **Abilmente** - il **Salone delle Idee Creative** di **Italian Exhibition Group** - torna dal **14 al 18 ottobre** nel **Quartiere fieristico** di Vicenza con **Cucito su di te – Dressmaking Lab**. Un'area iconica della manifestazione, un appuntamento atteso dalle appassionate di moda handmade per entrare in contatto con i brand emergenti e le giovani imprenditrici della Slow Fashion tra creazioni uniche, tecniche originali e nuove tendenze.

Lo spazio laboratorio collocato nel cuore della Hall 7 ospita una nuova generazione di **imprenditrici digitali** che sta dando nuova linfa al fashion **Made in Italy**, sostenendo la realizzazione di abiti fatti a mano e su misura, l'acquisto consapevole e il consumo etico e sostenibile. Seguire la filosofia dello Slow Fashion, in piena sicurezza, è alla portata di tutti grazie ai **corsi e ai workshop prenotabili solo online sul sito www.abilmente.org**.

«Le piccole imprenditrici presenti in fiera hanno importato un tono di voce personale sui social network» – afferma la madrina di **Cucito su di te – Dressmaking Lab** Gaia Segattini, fashion designer e blogger tra le più note in Italia ([@vendettauncinetta](https://www.instagram.com/vendettauncinetta)), sottolineando l'importanza del rapporto fra artigianato e digitale per la moda creativa e sostenibile. “Tutti gli strumenti digitali sono stati utilizzati dal giorno uno per comunicare la propria attività, sia tramite il racconto del processo produttivo sia tramite la dimostrazione pratica dei corsi e della spiegazione di ciò che accade dietro le quinte”.

Tra gli sponsor dell'area, **Stof fabrics**, **Textitalia**, **Gütermann**, **Merceria mia** e **Prym**.

Anche nell'edizione 2020 di Abilmente, che festeggia i 15 anni riunendo nuovamente in fiera le community creative italiane, le appassionate di cucito hanno l'occasione di conoscere nuove imprenditrici che portano tutta la loro energia contribuendo in modo originale alla produzione di capi d'abbigliamento nel rispetto delle persone, dell'ambiente e degli animali. **Studio kòmodo di Valeria Greggio**, tra ecosostenibilità, artigianato e comfort, ricava un mood fuori dal tempo; **Messieurs Animaux di Agnese e Luca** parte dai ricordi delle persone trasformando materiali di recupero in pupazzi colorati; **Reborn in Italy**, nata nel 2018, abbraccia temi importanti quali ambiente, bellezza e Persona Socialmente Esclusa, avvolgendo le persone con gli abiti firmati dalle sarte.

Tornano in fiera alcune delle **protagoniste** degli anni precedenti come **Cristina Into W. di Cristina Pedrocco**, progetto dallo stile pulito e minimale che prende ispirazione dai grandi stilisti giapponesi, **Sasha Werner di Secondo Piano**, che racconta la bellezza dello slow fashion per staccare dallo stress della routine quotidiana, **Martina Collier di Tulip**, che unisce la passione del viaggio con quella del cucito imprimendo i ricordi in abiti,



borse e accessori. E ancora i tessuti biologici per gli abiti su misura firmati **Nojolia di Geyer Janne**, i punti fatti a mano, l'anima e sorrisi come ingredienti della moda di **Michela Cotugno e Gloria Tedesco**, in arte **Filotrama**. **Ospite speciale** di questa edizione autunnale di **Abilmente** è **Selene Verdoggia di Un punto alla volta**: seguita da migliaia di follower nel suo canale YouTube, insegna come riutilizzare tessuti dando loro nuova vita e fa prendere coscienza di ciò che si acquista e si indossa.

Abilmente è in programma da mercoledì 14 a domenica 18 ottobre 2020, nel Quartiere Fieristico di Vicenza, Via dell'Oreficeria 16, Vicenza. Orari: 9.00 – 18.30. Biglietteria: il servizio è attivo esclusivamente online nel sito di manifestazione ([link](#)) mentre non sarà possibile acquistare i titoli di ingresso in loco. Biglietto speciale 15 anni di ABILMENTE: 6 euro anziché 12. Ridotto con codice Famila ed Emisfero da ritirare presso i punti vendita aderenti € 5,50. Ingresso gratuito bambini fino a 12 anni compresi, disabili oltre il 75% e loro accompagnatore. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati in Fiera. Ogni giorno è previsto il servizio gratuito di bus navetta con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Info per i visitatori su www.abilmente.org, facebook.com/FieraAbilmente, youtube.com/user/AbilmenteFair, instagram.com/abilmente, pinterest.it/abilmente/boards/abilmentevicenza20

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it Giulia Calesso, mob. 3386910347 giulia.calesso@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.