

Nota stampa 9

## **VICENZA CAPITALE DELLA CREATIVITÀ. AL VIA TRA UNA SETTIMANA IL SALONE DELLE IDEE CREATIVE DI IEG**

*Oltre 1000 corsi e tante novità per una quattro giorni all'insegna del Do It Yourself.  
Da giovedì 17 ottobre nel quartiere fieristico vicentino di Italian Exhibition Group*

[www.abilmente.org](http://www.abilmente.org)

Vicenza, 16 ottobre 2019 – **Creatività, colori, nuove ispirazioni**: tra una settimana Vicenza sarà “the place to be” non solo per le community creative italiane, ma anche per gruppi di crafter provenienti da paesi esteri, in primis Slovenia, Spagna e Croazia. Siamo ormai alle soglie di **Abilmente Vicenza**, il **Salone delle Idee Creative** di **Italian Exhibition Group SpA (IEG)** in programma **dal 17 al 20 ottobre** nel **Quartiere Fieristico di Vicenza**. Un'occasione imperdibile per vivere a 360° esperienze uniche legate al fai da te: con **oltre 1000 corsi e attività esperienziali**, e un **assortimento impareggiabile di prodotti per la creatività** distribuiti dagli espositori specializzati in quattro Hall, Abilmente è la fiera più attesa, completa e coinvolgente per gli amanti del Do It Yourself in Italia.

Alla base della manualità creativa non ci sono solo i **comprovati benefici in termini di riduzione dello stress** per chiunque la pratichi, ma anche motivi economici. «*La crisi economica del 2008 ha sicuramente sensibilizzato le persone verso alcuni temi, rendendole meno inclini allo spreco e facendole avvicinare evidentemente al mondo del fai da te*» spiega **Barbara Gulienetti**, uno dei volti più conosciuti e amati della creatività in Italia. Entrata nelle case degli italiani nel 2005 con il famoso programma televisivo *Paint Your Life*, la conduttrice e blogger romana sarà la **special guest** della kermesse di IEG, per la prima volta all'appuntamento autunnale di Vicenza con “**Come fare con Barbara**” (Hall 6), uno **spazio work in progress** dove le visitatrici potranno lavorare al suo fianco e imparare nuove tecniche per arredare casa o ridare vita a vecchi oggetti e materiali.

Dopo il **grande successo** registrato nelle ultime due edizioni vicentine, ad **Abilmente** torna “**Cucito su di te**” (Hall 7), lo **spazio laboratorio interamente dedicato** alla moda **handmade e sostenibile** organizzato in collaborazione con **Gaia Segattini**, seguitissima apripista della creatività italiana al femminile con il suo blog @vendettauncinetta. L'area prenderà forma grazie a **una decina di giovani artiste del taglia-e-cuci** pronte a svelare, anche a chi con ago e filo non ha troppa confidenza, tutti i segreti per personalizzare e arricchire il proprio guardaroba con creazioni uniche e su misura.

La collaborazione con la rivista **Giuliana Ricama** porterà in fiera **#INSTAEMBROIDERY**, novità della Hall 2 che coinvolgerà **sette giovani artiste del ricamo** diventate **vere e proprie influencer grazie ad Instagram**, che esporranno i loro lavori e guideranno le appassionati alla scoperta dei segreti delle Arti di Filo. Arricchiranno l'area anche alcune **opere realizzate da giovani ricamatrici straniere**.

Debutto ad Abilmente anche per la **Corporazione delle Arti**, **associazione di categoria delle insegnanti di Arti di Filo italiane** nata con lo scopo di creare una rete di professionisti per **divulgare, rivalutare e promuovere il riconoscimento del ricamo**, del **merletto**, della **tessitura** e del **cucito non sartoriale**. Il **17 ottobre Abilmente** sarà teatro della **prima Prova d'Arte della Corporazione**, attraverso cui i partecipanti - tutti maestri professionisti del settore - potranno ottenere un **attestato di qualifica professionale** che vedrà riconosciuta la loro abilità.

Non mancherà poi la **Via delle Idee**, una delle **aree cult** della manifestazione di IEG (Hall 6). Animata da 24 creative e dai loro laboratori, è il luogo dove scoprire le **ultime tendenze creative** e immergersi totalmente nella propria passione, confrontandosi e imparando direttamente da alcune delle più importanti artiste della manualità creativa, attraverso i **tanti corsi e workshop esperienziali** in programma.

Molte le attività dedicate agli **insegnanti** in cerca di idee con **“Vicenza Educational Lab”**, il percorso didattico per docenti organizzato da **Italian Exhibition Group SpA** assieme a **Confartigianato Vicenza** e **Assessorato alla Formazione del Comune di Vicenza**. Tra i laboratori da segnalare, **sabato mattina dalle 10.00 alle 12.30 (Hall 8)** quello che Elena Marconato dedica al **Lapbook**, una raccolta creativa con cui approfondire uno specifico tema. Una volta portata in classe, l’esperienza fatta dagli insegnanti nelle scorse edizioni di Abilmente, coinvolgendo direttamente gli alunni, ha prodotto i lavori della mostra **“TE LO RACCONTO IN UN LAPBOOK”** (Hall 8) su cui i visitatori potranno esprimere le proprie preferenze.

La creatività è prima di tutto una forma d’arte e le mostre non mancheranno. Da segnalare, tra le altre, nella Hall 7 **“POP SUPPER SHOW”**, il progetto di DAMSS – acronimo di **Daniela Arnoldi** e **Marco Sarzi-Sartori** – che celebra il 500esimo anniversario della morte di **Leonardo da Vinci** con diverse reinterpretazioni in chiave *Fiber Art* de il Cenacolo. Nella Hall 6 invece si celebrerà il quarantennale del **Sito Unesco** di arte rupestre di **Valle Camonica** con **“Per filo e per segno. La lana racconta le incisioni rupestri della Valle Camonica”**: promosso dalla **Comunità Montana-Distretto Culturale di Valle Camonica** e dal **Sito Unesco** con la prestigiosa collaborazione dello **Studio Giuliano&Giusy Marelli di Milano**, in questo progetto le figure ancestrali preistoriche di oranti, labirinti e rose camune diventano attuali, come moderni tattoo che prendono vita in una esclusiva *capsule collection*.

**INFORMAZIONI UTILI:** Abilmente Vicenza è in programma da giovedì 17 a domenica 20 ottobre 2019 nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza, Via dell’Oreficeria 16, Vicenza. **Orari:** dalle 09.30 alle 19.00. **Biglietto intero** acquistabile in cassa € **12,00**. **Biglietto online**, ridotto con cartolina promozionale, ridotto con Carta Famila ed Emisfero e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65 € **10,00**. **Biglietto per più giorni (2) € 17,00**. **Ingresso gratuito** bambini fino a 12 anni compresi, disabili e un accompagnatore per ogni disabile. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse. Ogni giorno è previsto il **servizio gratuito di bus navetta** con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Orari: ogni 20 minuti dalle 8.00 alle 19.30, con orario continuato (fermate a richiesta lungo il percorso).

Info per i visitatori su [www.abilmente.org](http://www.abilmente.org), [facebook.com/FieraAbilmente](https://facebook.com/FieraAbilmente), [youtube.com/user/AbilmenteFair](https://youtube.com/user/AbilmenteFair), [instagram.com/abilmente](https://instagram.com/abilmente), [pinterest.it/abilmente/boards](https://pinterest.it/abilmente/boards)

**Abilmente** è anche una App (scaricabile da App Store e Play Store), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta Abilmente Vicenza a portata di mano.

**Cartella stampa** al link [ftp.iegexpo.it](http://ftp.iegexpo.it) - Percorso: /Press\_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

#### **FOCUS ON ABILMENTE**

ABILMENTE è il Salone delle Idee Creative organizzato da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperto al grande pubblico e adatto a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali. Dopo Abilmente Primavera a Vicenza e Abilmente Roma da poco conclusasi, il prossimo appuntamento è con Abilmente Vicenza, 17-20 ottobre 2019, Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell’Oreficeria, 16).

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures

con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Press Office:** Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza** Tel 0444 512550

**Filippo Nani**, mob. 3351019390 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Gianandrea Gamba**, mob. 3927480967  
[gianandrea.gamba@myprlab.it](mailto:gianandrea.gamba@myprlab.it) **Lisa Scudeler**, mob. 3386910347 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.