

Nota stampa 13

IEG: ABILMENTE VICENZA, ULTIME ORE PER RESPIRARE L'ENERGIA DELLA CREATIVITÀ

Il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group sorprende chi ha fatto dei social un luogo di condivisione e apprendimento creativo. Dal profilo online alla relazione diretta, Abilmente è luogo di incontro fino a domani 20 ottobre.

www.abilmente.org

Vicenza, 19 ottobre 2019 – C'è ancora tempo fino a domani domenica 20 ottobre per prendere parte alla grande festa organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) nei padiglioni della fiera berica. **Abilmente Vicenza** è un **turbino di emozioni e entusiasmo** generato dall'**incontro delle community di appassionati del fai da te** che ogni anno aspettano la kermesse per vivere un'**esperienza immersiva** nel colorato mondo del Do It Yourself, ma non solo. Con **oltre 1000 corsi e dimostrazioni** in programma **Abilmente Vicenza** si sta confermando in questi giorni come **l'occasione imperdibile nel nostro Paese** per trovare **nuove ispirazioni** e acquistare i migliori materiali per le proprie creazioni, oltre che per **incontrare influencer e creativi** conosciuti sempre più spesso grazie alla rete e ai social network.

LA RIVOLUZIONE SOCIAL DEL DIY

Crafter che **da nord a sud** a Vicenza trovano ad **Abilmente punto di incontro e confronto**. Come conferma una delle protagoniste di **"Cucito su di te"** – area dedicata alla moda handmade –, **Lidia Mallia**, che anche grazie ai social ha lanciato il suo atelier. *«Per me, ventenne siciliana, essere qui da new entry ha grande significato. In questi giorni sto stringendo la mano e tenendo corsi a tanti follower che erano in contatto con me solo tramite i social, ed è una sensazione impagabile»* commenta la giovane designer. *«Con molte è come conoscersi da sempre. I social ci hanno fatto incontrare e condividere vita e passioni, Abilmente ci farà diventare amiche».*

«I social hanno aperto le porte al confronto: una persona che pensava di essere l'unica a usare una determinata tecnica può invece rendersi conto grazie ai nuovi media di fare parte di un gruppo di persone che invece fanno le stesse cose. Ne deriva uno scambio di feedback, anche indiretto, che da un lato è rassicurante, e dall'altro stimola a migliorarsi» commenta **Gaia Segattini**, apripista della creatività in Italia con il blog **@vendettauncinetta**, che collabora con Abilmente allo sviluppo dell'area **"Cucito su di te"**.

CREATIVI DIGITALI SI INCONTRANO AD ABILMENTE

Nei corridoi affollati dei quattro padiglioni della fiera berica grande entusiasmo e sorpresa tra le visitatrici nell'incontrare **Barbara Gulienetti**, volto noto della creatività televisiva in Italia, e ospite speciale dell'edizione 2019 del Salone delle Idee Creative di IEG. *«Abilmente è la mia prima volta in una fiera. Sto avendo la possibilità di conoscere molte delle persone che mi seguono e lavorare direttamente al loro fianco»* spiega la Gulienetti, che aggiunge *«i social hanno sicuramente ricoperto un ruolo di grande importanza nell'avvicinare le persone all'universo del DIY. Attorno a figure creative come la mia sono nate delle community molto attive che grazie ai social hanno modo di confrontarsi continuamente e scambiarsi opinioni e consigli. È un arricchimento continuo».*

La designer romana coinvolgerà fino a domani le visitatrici nel suo spazio **"Come fare con Barbara" nella Hall 6**. In programma **domani alle 11.00** un corso per realizzare una cornice decorativa in cartone con dimostrazione di

come fare delle silhouettes, e **alle 15.00** appuntamento con focus su decorazione di un tappeto in cotone con la tecnica dello stencil.

CORSI E APPUNTAMENTI PER TUTTI

Ultime ore per vivere la creatività live. **Domani domenica 20 ottobre** saranno ancora tanti i corsi e le dimostrazioni in programma. Tra questi, al primo piano della **Hall 7.1 (sala Giotto A)**, dalle 10.30 alle 12.30 da non perdere il corso per far crescere il proprio progetto, dalla pianificazione marketing alla strategia social, con Pietro Fruzzetti di Bebuu' Lab. Inoltre, nell'area live di **"Cucito su di te"**, lo spazio dedicato alla moda handmade nella Hall 7, alle **13.30 "Recuperiamo e reinventiamo: da ritagli di tessuto a borselli fantasia"** con le ragazze di Filotrampa. Nella **Hall 2**, nella nuova area **#INSTAEMBROIDERY**, invece dalle 11.00 alle 15.00 Elena Ciarrocchi di @ecc.goldwork aspetta le passioniste di Arti di Filo per il corso **"Primi passi nel ricamo in oro"**.

INFORMAZIONI UTILI: Abilmente Vicenza è in programma da giovedì 17 a domenica 20 ottobre 2019 nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza, Via dell'Oreficeria 16, Vicenza. **Orari:** dalle 09.30 alle 19.00. **Biglietto intero** acquistabile in cassa € **12,00**. **Biglietto online**, ridotto con cartolina promozionale, ridotto con Carta Famila ed Emisfero e ragazzi da 13 a 18 anni e over 65 € **10,00**. **Biglietto per più giorni (2) € 17,00**. **Ingresso gratuito** bambini fino a 12 anni compresi, disabili e un accompagnatore per ogni disabile. I titoli di ingresso gratuiti dovranno essere ritirati alle casse. Ogni giorno è previsto il **servizio gratuito di bus navetta** con autobus SVT dalla Stazione Centrale di Vicenza alla Fiera. Orari: ogni 20 minuti dalle 8.00 alle 19.30, con orario continuato (fermate a richiesta lungo il percorso).

Info per i visitatori su www.abilmente.org, facebook.com/FieraAbilmente, youtube.com/user/AbilmenteFair, instagram.com/abilmente, pinterest.it/abilmente/boards

Abilmente è anche una App (scaricabile da App Store e Play Store), una guida online completa con elenco espositori, foto, servizi, mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand per avere tutta Abilmente Vicenza a portata di mano.

Cartella stampa al link ftp.iegexpo.it - Percorso: /Press_Abilmente/ABILMENTE 2019 - Login: press - Password: press

FOCUS ON ABILMENTE

ABILMENTE è il Salone delle Idee Creative organizzato da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafter e appassionati del Do It Yourself. Aperto al grande pubblico e adatto a tutta la famiglia, comprende tre appuntamenti annuali. Dopo Abilmente Primavera a Vicenza e Abilmente Roma da poco conclusasi, il prossimo appuntamento è con Abilmente Vicenza, 17-20 ottobre 2019, Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390 filippo.nani@myprlab.it **Gianandrea Gamba**, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it **Lisa Scudeler**, mob. 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it



ABILMENTE VICENZA
17.20 OTTOBRE
FIERA DI VICENZA

ORGANIZZATO DA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Powering the future

PRESS

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (*"forward-looking statements"*) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.