

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2025

Modulo TARIFFE ESPOSITIVE



ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 20-23 FEBBRAIO
 ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 16-19 OTTOBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 27 FEBBRAIO-2 MARZO
 ABILMENTE AUTUNNO ROMA 25-28 SETTEMBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 27-30 MARZO
 ABILMENTE AUTUNNO MILANO 23-26 OTTOBRE
 ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 3-6 APRILE
 ABILMENTE AUTUNNO TORINO 13-16 NOVEMBRE

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

		VICENZA	ROMA	MILANO	TORINO
TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u>		€ 98,00	€ 95,00	€ 95,00	€ 90,00
TARIFFE PARTECIPAZIONE AD <u>ENTRAMBE LE EDIZIONI</u>	PRIMAVERA	€ 80,00	€ 80,00	€ 80,00	€ 76,00
	AUTUNNO	€ 94,00	€ 88,00	€ 90,00	€ 84,00

TARIFFE ESPOSITIVE – AREA PREALLESTITA⁽²⁾

		APV/AAV	APR/AAR	APM/AAM	APT/AAT
TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u>		€ 133,00	€ 130,00	€ 130,00	€ 125,00
TARIFFE PARTECIPAZIONE AD <u>ENTRAMBE LE EDIZIONI</u>	PRIMAVERA	€ 115,00	€ 115,00	€ 115,00	€ 110,00
	AUTUNNO	€ 129,00	€ 123,00	€ 125,00	€ 119,00

QUOTA DI ISCRIZIONE⁽³⁾

TARIFFA PER EDIZIONE	€ 350,00
----------------------	----------

Altre voci⁽⁴⁾:

Maggiorazione Area ad Angolo ⁽⁵⁾	+ 10% sul totale area + eventuale allestimento ⁽⁵⁾	
Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand)	€/azienda	400,00
Aziende Rappresentate, Marchio e Brand, inseriti in catalogo	€/cad.	350,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

- (1) La tariffa area nuda prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente occuparsi della ripartizione degli spazi espositivi (pareti divisorie con altri stand, altezza 3 metri, salvo diverse indicazioni), e fornire tutta la documentazione relativa all'allestimento, ovvero: 1. Progetto di allestimento dello stand; 2. Dichiarazione di corretto montaggio dello Stand; 3) Dichiarazione di conformità antincendio dei materiali (con allegati i relativi certificati degli stessi); 4. Dichiarazione di conformità dell'impianto elettrico in relazione alla potenza inferiore o uguale a 6kW o superiore a 6kW. L'eventuale azienda allestitrice, che allestisce l'area in nome e per conto dell'Espositore, dovrà fornire anche: A) Visura Camerale; B) DURC – Documento Unico Regolarità Contributiva; C) Autodichiarazione dei requisiti tecnico professionali; D) Dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione di assenza di condanne penali, assenza di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale, assenza di procedure di liquidazione/concordato).
- (2) La tariffa area preallestita comprende struttura stand, pareti divisorie in legno tamburato tinteggiate, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale, oltre a quanto compreso nell'area nuda. Unicamente nell'edizione di Milano la tariffa area preallestita NON comprende la moquette.
- (3) Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante e per ogni edizione) comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento nel catalogo cartaceo e on line, 1 tessera parcheggio ove possibile, connessione Wi-Fi ove possibile.
- (4) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di Manifestazione.
- (5) **Maggiorazioni Area ad Angolo:** supplemento tariffa per aree che presentano due o più lati aperti. Si calcola sull'importo totale dell'area (nuda + allestimento, se presente).

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2025

Modulo TARIFFE PUBBLICITARIE



ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 20-23 FEBBRAIO
ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 16-19 OTTOBRE
ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 27 FEBBRAIO-2 MARZO
ABILMENTE AUTUNNO ROMA 25-28 SETTEMBRE
ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 27-30 MARZO
ABILMENTE AUTUNNO MILANO 23-26 OTTOBRE
ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 3-6 APRILE
ABILMENTE AUTUNNO TORINO 13-16 NOVEMBRE

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie ad ABILMENTE 2025

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	Tipologia	LISTINO	
☐ VIDEOWALL E IMPIANTI PUBBLICITARI	- PADIGLIONI - INGRESSI - COLLEGAMENTI	da	€ 500
		a	€ 2.500
☐ ARTICOLO SUL SITO CON RELATIVO POST SU FACEBOOK			€ 300
☐ VISIBILITA' SU NEWSLETTER	- DEM DEDICATA - BANNER SU TUTTA LA CAMPAGNA - SINGOLO BANNER	da	€ 150
		a	€ 2.500
☐ VISIBILITA' SU GUIDA DELLA MANIFESTAZIONE (DISTRIBUITA IN FIERA)		da	€ 300
		a	€ 1.500
☐ LOGO SU TICKET ONLINE	ESCLUSIVA		€ 2.500
☐ VISIBILITA' SUL SITO	- LOGO TRA I PARTNER - SLIDE SHOW IN APERTURA	da	€ 300
		a	€ 1.500
☐ DISTRIBUZIONE GADGET IN FIERA (MATERIALI ESCLUSI)	A partire da		€ 1.000
☐ SALE PER EVENTI RISERVATI (IMPIANTI AUDIO-VIDEO, TECNICO DI SALA ESCLUSI)	A partire da		€ 500
☐ SPONSORIZZAZIONE PROGETTI SPECIALI	A partire da		€ 1.000
☐ PACCHETTI VISIBILITA' MAIN PARTNER	Su preventivo		
☐ VISIBILITA' SU "BE A - IL BLOG DELLE IDEE CREATIVE"	A partire da		€ 300
☐ PACCHETTO CORSO ABILMENTE ACADEMY	A partire da		€ 400

TALI IMPORTI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA

Il Team di ABILMENTE è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.abilmente.org.

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCHEDA TECNICA ABILMENTE 2025

Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI



ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 20-23 FEBBRAIO
ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 16-19 OTTOBRE
ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 27 FEBBRAIO-2 MARZO
ABILMENTE AUTUNNO ROMA 25-28 SETTEMBRE
ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 27-30 MARZO
ABILMENTE AUTUNNO MILANO 23-26 OTTOBRE
ABILMENTE PRIMAVERA TORINO 3-6 APRILE
ABILMENTE AUTUNNO TORINO 13-16 NOVEMBRE

SCADENZE IMPORTANTI

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di ABILMENTE la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.							
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE/ VERSAMENTO ANTICIPO	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.							
	SCADENZA SALDO	APV25	AAV25	APR25	AAR25	APM25	AAM25	APT25	AAT25
		3 FEBBRAIO 2025	29 SETTEMBRE 2025	10 FEBBRAIO 2025	8 SETTEMBRE 2025	10 MARZO 2025	6 OTTOBRE 2025	17 MARZO 2025	27 OTTOBRE 2025
	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 Punto 3.1 del Regolamento Generale). N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tali date si richiederà direttamente il pagamento del saldo.								
CLAUSOLE RECESSO	PENALE PARI ALL'ANTICIPO	APV25	AAV25	APR25	AAR25	APM25	AAM25	APT25	AAT25
		30 DICEMBRE 2024	30 APRILE 2025	30 DICEMBRE 2024	30 APRILE 2025	30 DICEMBRE 2024	30 APRILE 2025	30 DICEMBRE 2024	30 APRILE 2025
		In caso di comunicazione di recesso entro queste date, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo (30%) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.							
	PENALE PARI ALL'INTERO IMPORTO	APV25	AAV25	APR25	AAR25	APM25	AAM25	APT25	AAT25
		31 DICEMBRE 2024	1 MAGGIO 2025	31 DICEMBRE 2024	1 MAGGIO 2025	31 DICEMBRE 2024	1 MAGGIO 2025	31 DICEMBRE 2024	1 MAGGIO 2025
In caso di comunicazione di recesso a partire da queste date, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo (100%) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.									

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
TEAM Sales di Manifestazione: Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	Exhibition Manager	Marco Chiarello	0444 969 413	marco.chiarello@iegexpo.it
	Sales Account	Chiara Biasi	0444 969 439	chiara.biasi@iegexpo.it
	Sales Account	Serena Rizzotto	0444 969 089	serena.rizzotto@iegexpo.it
	Sales Account	Gioia Valdemarca	0444 969 087	gioia.valdemarca@iegexpo.it
	Event Specialist	Roberta Lunardon	0444 969 086	roberta.lunardon@iegexpo.it
Assistenza per: richiesta servizi, e-commerce	UFFICIO Servizi Espositori			exposervices@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti	Rita Conciauro	0444 969 952	rita.conciauro@iegexpo.it
	UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza	Mattia Gasparini	0444 969 818	mattia.gasparini@iegexpo.it
	UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Alberto Fioretti	0444 969 911	alberto.fioretti@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Ivan Giachin	0444 969 929	ivan.giachin@iegexpo.it
		Evis Boshku	0541 744219	customers@iegexpo.it
		Alessandra De Vita	0541 744312	
		Andrea Gentili	0541 744212	
		Carla Pedriali	0541 744318	
Assistenza per: sezione catalogo in area riservata	MARKETING BACK OFFICE	Marilena Ventura	0541 744611	marketingbo@iegexpo.it
		Domenico Villani	0541 744316	
Compilazione moduli: iscrizione, modifiche anagrafica	SALES BACK OFFICE	Nadia Magnabosco	0444 969 942	nadia.magnabosco@iegexpo.it
		Alessandra Ciavatti	0541 744 639	alessandra.ciavatti@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.