

# SCHEDA TECNICA ABILMENTE PRIMAVERA 2026

Modulo TARIFFE ESPOSITIVE



ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 19-22 FEBBRAIO  
ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 26 FEBBRAIO-1 MARZO  
ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 26-29 MARZO

## TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA<sup>(1)</sup>

|                                                       |           | VICENZA | ROMA    | MILANO<br>TORINO |
|-------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|------------------|
| TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u> |           | € 95,00 | € 97,00 | € 95,00          |
| TARIFFE PARTECIPAZIONE A <u>PIU' EDIZIONI</u>         | PRIMAVERA | € 82,00 | € 82,00 | € 82,00          |

## TARIFFE ESPOSITIVE – AREA PREALLEGATA<sup>(2)</sup>

|                                                       |           | APV      | APR      | APM      |
|-------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
| TARIFFA PARTECIPAZIONE AD UNA <u>SINGOLA EDIZIONE</u> |           | € 130,00 | € 132,00 | € 130,00 |
| TARIFFE PARTECIPAZIONE A <u>PIU' EDIZIONI</u>         | PRIMAVERA | € 115,00 | € 117,00 | € 115,00 |

## QUOTA DI ISCRIZIONE<sup>(3)</sup>

|                      |          |
|----------------------|----------|
| TARIFFA PER EDIZIONE | € 350,00 |
|----------------------|----------|

### Altre voci<sup>(4)</sup>:

|                                                                       |                                                    |        |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| Maggiorazione Area ad Angolo <sup>(5)</sup>                           | + 10% sul totale area + eventuale allestimento (5) |        |
| Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand) | €/azienda                                          | 400,00 |
| Aziende Rappresentate, Marchio e Brand, inseriti in catalogo          | €/cad.                                             | 350,00 |

**Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA**

- (1) La tariffa area nuda prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente occuparsi della ripartizione degli spazi espositivi (pareti divisorie con altri stand, altezza 3 metri, salvo diverse indicazioni), e fornire tutta la documentazione relativa all'allestimento, ovvero: 1. Progetto di allestimento dello stand; 2. Dichiarazione di corretto montaggio dello Stand; 3) Dichiarazione di conformità antincendio dei materiali (con allegati i relativi certificati degli stessi); 4. Dichiarazione di conformità dell'impianto elettrico in relazione alla potenza inferiore o uguale a 6kW o superiore a 6kW. L'eventuale azienda allestitrice, che allestisce l'area in nome e per conto dell'Espositore, dovrà fornire anche: A) Visura Camerale; B) DURC – Documento Unico Regolarità Contributiva; C) Autodichiarazione dei requisiti tecnico professionali; D) Dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione di assenza di condanne penali, assenza di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale, assenza di procedure di liquidazione/concordato).
- (2) La tariffa area preallestita comprende struttura stand, pareti divisorie in legno tamburato tinteggiate, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale, oltre a quanto compreso nell'area nuda. Unicamente nell'edizione di Milano la tariffa area preallestita NON comprende la moquette.
- (3) **Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante e per ogni edizione)** comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento nel catalogo cartaceo e on line, 1 tessera parcheggio ove possibile, connessione Wi-Fi ove possibile.
- (4) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di Manifestazione.
- (5) **Maggiorazioni Area ad Angolo:** supplemento tariffa per aree che presentano due o più lati aperti. Si calcola sull'importo totale dell'area (nuda + allestimento, se presente).

# SCHEDA TECNICA ABILMENTE PRIMAVERA 2026

Modulo TARIFFE PUBBLICITARIE



ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 19-22 FEBBRAIO  
ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 26 FEBBRAIO-1 MARZO  
ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 26-29 MARZO

## LASCIATEVI TENTARE!

### Soluzioni pubblicitarie ad ABILMENTE PRIMAVERA 2026

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

#### GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

| DESCRIZIONE                                                                                           | Tipologia                                                           | LISTINO |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <input type="checkbox"/> VIDEOWALL E IMPIANTI PUBBLICITARI                                            | - PADIGLIONI<br>- INGRESSI<br>- COLLEGAMENTI                        | da      | € 500   |
|                                                                                                       |                                                                     | a       | € 2.500 |
| <input type="checkbox"/> ARTICOLO SUL SITO CON RELATIVO POST SU FACEBOOK                              |                                                                     |         | € 300   |
| <input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU NEWSLETTER                                                    | - DEM DEDICATA<br>- BANNER SU TUTTA LA CAMPAGNA<br>- SINGOLO BANNER | da      | € 750   |
|                                                                                                       |                                                                     | a       | € 2.500 |
| <input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU GUIDA DELLA MANIFESTAZIONE<br>(DISTRIBUITA IN FIERA)          |                                                                     | da      | € 300   |
|                                                                                                       |                                                                     | a       | € 1.500 |
| <input type="checkbox"/> VISIBILITA' SUL SITO                                                         | - LOGO TRA I PARTNER<br>- SLIDE SHOW IN APERTURA                    | da      | € 300   |
|                                                                                                       |                                                                     | a       | € 1.500 |
| <input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE GADGET IN FIERA<br>(MATERIALI ESCLUSI)                         | A partire da                                                        |         | € 2.500 |
| <input type="checkbox"/> SALE PER EVENTI RISERVATI<br>(IMPIANTI AUDIO-VIDEO, TECNICO DI SALA ESCLUSI) | A partire da                                                        |         | € 500   |
| <input type="checkbox"/> SPONSORIZZAZIONE PROGETTI SPECIALI                                           | A partire da                                                        |         | € 1.500 |
| <input type="checkbox"/> PACCHETTI VISIBILITA' MAIN PARTNER                                           | Su preventivo                                                       |         |         |
| <input type="checkbox"/> VISIBILITA' SU "BE A - IL BLOG DELLE IDEE CREATIVE"                          | A partire da                                                        |         | € 500   |

TALI IMPORTI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA

Il Team di ABILMENTE è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su [www.abilmente.org](http://www.abilmente.org).

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

ABILMENTE PRIMAVERA VICENZA 19-22 FEBBRAIO  
ABILMENTE PRIMAVERA ROMA 26 FEBBRAIO-1 MARZO  
ABILMENTE PRIMAVERA MILANO 26-29 MARZO

### SCADENZE IMPORTANTI

|                                        |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| PRENOTAZIONE SPAZIO E<br>DATE TECNICHE | COME ADERIRE                                      | Compilare e inviare la domanda di adesione alla mail <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF.<br>Il team di ABILMENTE la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.                                                       |                 |                 |
|                                        | CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE/VERSAMENTO ANTICIPO | La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF.<br>Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.                  |                 |                 |
|                                        | SCADENZA SALDO                                    | APV26                                                                                                                                                                                                                                                                                               | APR26           | APM26           |
|                                        |                                                   | 2 FEBBRAIO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9 FEBBRAIO 2025 | 9 MARZO 2025    |
|                                        |                                                   | Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 Punto 3.1 del Regolamento Generale).<br>N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tali date si richiederà direttamente il pagamento del saldo. |                 |                 |
| CLAUSOLE RECESSO                       | PENALE PARI ALL'ANTICIPO                          | APV26                                                                                                                                                                                                                                                                                               | APR26           | APM26           |
|                                        |                                                   | 30 GENNAIO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30 GENNAIO 2026 | 30 GENNAIO 2026 |
|                                        |                                                   | In caso di comunicazione di recesso entro queste date, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo (30%) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.                                                                                   |                 |                 |
|                                        | PENALE PARI ALL'INTERO IMPORTO                    | APV26                                                                                                                                                                                                                                                                                               | APR26           | APM26           |
|                                        |                                                   | 31 GENNAIO 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 31 GENNAIO 2026 | 31 GENNAIO 2026 |
|                                        |                                                   | In caso di comunicazione di recesso a partire da queste date, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo (100%) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.                                                                     |                 |                 |

| PER ULTERIORI INFORMAZIONI:                                                                                                                           | SETTORE                                                                                          | TEAM                                                                                        | TELEFONO                                                                     | E-MAIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEAM Sales</b> di Manifestazione:<br>Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione | Deputy Exhibition Manager<br>Sales Account<br>Sales Account<br>Sales Account<br>Event Specialist | Carolina Busnardo<br>Chiara Biasi<br>Roberta Canola<br>Gioia Valdemarca<br>Roberta Lunardon | 0444 969 946<br>0444 969 439<br>0444 969 440<br>0444 969 087<br>0444 969 086 | <a href="mailto:carolina.busnardo@iegexpo.it">carolina.busnardo@iegexpo.it</a><br><a href="mailto:chiara.biasi@iegexpo.it">chiara.biasi@iegexpo.it</a><br><a href="mailto:roberta.canola@iegexpo.it">roberta.canola@iegexpo.it</a><br><a href="mailto:gioia.valdemarca@iegexpo.it">gioia.valdemarca@iegexpo.it</a><br><a href="mailto:roberta.lunardon@iegexpo.it">roberta.lunardon@iegexpo.it</a> |

### ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

#### International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.